2016. 10. 31.

이슈리포트

# 초·중등 교과서의 미디어 리터러시 단원 개발 연구


연구진

책임연구원 ▌ 정 현 선(경인교육대학교)

공동연구원 ▌ 김 아 미(서강대학교)

박 유 신(석관초등학교)

장 은 주(상암중학교)

길 호 현(한양대학교)

연구보조원 ▌ 노 자 연(서울대학교)

보 조 원 ▌ 김 혜 진(서울대학교)

연구협력관 ▌ 이 지 은(교육부)



교육부

이 연구는 교육부 정책연구 과제인 「초·중등 미디어 리터러시 교과서 단원 개발 연구」(교육부 2016-6)의 주요 내용을 요약한 것으로, 이 보고서에서 제시된 의견이나 대안 등은 교육부의 공식 의견이 아니라 연구진의 견해임을 밝힙니다.

# 차 례

Ⅰ. 미디어 리터러시 교과서 단원 모형 개발의 필요성 ····· 1

Ⅱ. 2015 개정 교육과정과 미디어 리터러시 교육 ····· 3
1. 2015 교육과정의 핵심역량과 미디어 리터러시 수행 목표 ····· 3
2. 최신 교수 학습 방법 및 평가 관련 연구 성과 검토 ····· 5
3. 미디어 리터러시 교과서 단원 개발을 위한 교과 성취기준 분석 ··· 7
4. 미디어 리터러시 단원 개발을 위한 교과 성취기준 통합의 원리 · 15

Ⅲ. 미디어 리터러시 교과서 단원 모형 개발의 원리 ····· 21
1. 단원 모형 개발의 원리 ····· 21
2. 교과서와 지도서 모형의 실제 ····· 29

Ⅳ. 요약 ····· 44

부록
1. 초등 광고 단원의 교과서 모형
2. 초등 광고 단원의 교사용 지도서 모형
3. 중등 뉴스 단원의 교과서 모형
4. 중등 뉴스 단원의 교사용 지도서 모형

# I. 미디어 리터러시 교과서 단원 모형 개발의 필요성

## 가. 미디어 리터러시는 미래 사회를 살아가기 위한 핵심 역량임

○ 미디어 리터러시(media literacy)는 **필요한 정보에 효과적으로 접근하고, 이에 대해 비판적으로 질문하고 분석하며, 의미 있는 정보와 문화를 주체적으로 생산·공유함으로써, 개인과 사회가 당면한 문제를 비판적이고 창의적으로 해결해 나갈 수 있는 복합적인 능력과 태도**를 아우르는 개념이다.

○ 미디어 리터러시는 **미래 사회를 살아가기 위해 필요한 21세기 핵심역량**의 하나로 OECD, P21, ATC21S 등 다양한 국제기구에서 주목하고 있으며, 핀란드, 호주, 싱가포르 등 핵심 역량을 중심으로 국가 교육과정을 개정하고 운영하는 여러 교육 선진국들에서도 중요한 역량으로 다루고 있다.

○ 우리나라의 2015 개정 교육과정의 총론에서 제시한 6대 핵심 역량 중 **'의사소통역량'과 '지식정보처리역량'은 미디어 리터러시와 직접적으로 관련된 역량**이다. 다양한 미디어에 적절하고 체계적으로 접근하고 이를 의미 있게 체험하며, 자신의 미디어 소비 경향을 스스로 점검하고 성찰하며 미디어가 사회에 미치는 영향을 비판적으로 이해하고, 미디어를 단지 소비하는 데 그치는 것이 아니라 개인적·사회적 문제를 해결하기 위해 주도적으로 미디어를 생산하고 공유할 수 있는 능력과 태도를 기르는 것은 미디어 리터러시의 핵심 목표이자, 미래 사회를 살아가기 위한 의사소통역량이자 지식정보처리역량이다.

## 나. 미디어 리터러시 학습을 위한 단원은 교과 통합과 융합 수업을 지향함

○ **학교 현장 교사들은 미디어 리터러시 교육의 목표와 방향에는 매우 공감하고 있으나, 막상 이를 어떻게 교실 수업에서 실행해야 하는가에 대해 어려움을 호소**하고 있다. 교육부의 미디어 리터러시 교육을 위한 정책 연구인 정현선 외(2015)에서 수행한 교사의 미디어 리터러시 인식 조사에서도, **교사들은 미디어 리터러시 수업을 위해 사용될 수 있는 자료 개발을 가장 시급히 요청**하고 있는 것으로 나타났다.

○ 2015 개정 교육과정의 국어, 미술, 도덕, 사회, 실과 등의 교과 교육과정에는 미디어에 대한 이해 및 활용을 학습의 초점으로 하는 성취기준들이 다양하게 제시되어 있다. 따라서 **한국적 미디어 리터러시 교육을 위한 교과서는 별도의 교과서 개발이 아니라, 다양한 교과의 성취기준을 연계하고 통합하는 교과 통합적 접근을 시도하는 단원을 개발하여 국어, 미술, 도덕, 사회, 실과 등의 교과서 안에 단원으로 포함할 필요**가 있다. 이를 위해 교과 통합의 방식으로 미디어 리터러시 학습이 이루어질 수 있도록 하는 단원 모형의 개발과 보급이 필요하다.

○ **2015 개정 교육과정은 교과 통합 및 융합 수업을 강조**하고 있으며, 이에 따라 학교 현장의 교육과정 편성·운영에서도 핵심 역량 함양과 창의적 인재 양성을 위한 교과 통합과 융합 수업이 강조되고 있다. 미디어 리터러시 학습은 하나의 교과 학습을 통해서만은 이루어질 수 없으며, 교과 통합 및 융합 수업을 필요로 한다. 따라서 교과 통합적인 방식

으로 개발되는 미디어 리터러시 단원 모형은 단지 미디어 리터러시 학습을 위한 단원이 아니라 교과 통합 및 융합 수업을 위한 단원 모형을 제시한다는 점에서도 의미가 있다.

### 다. 인쇄 교과서와 디지털·웹 리소스가 적절하게 연계·활용되는 교과서 단원의 모형의 개발이 필요함

○ 미디어 리터러시 학습을 위한 교과서 단원은 **다양한 멀티미디어 및 인터넷 텍스트를 제재로 활용하고 뉴미디어의 의사소통 방식을 체험하는 수업 활동이 요구되는 특징**이 있다. 따라서 인쇄 교과서와 디지털·웹 리소스가 적절히 연계·활용되는 방식으로 개발될 필요가 있다. 또한 학생들이 수업의 과정에서 생산한 미디어 텍스트를 적절히 공유하고 소통할 수 있는 웹 공간의 지원도 필요하다.

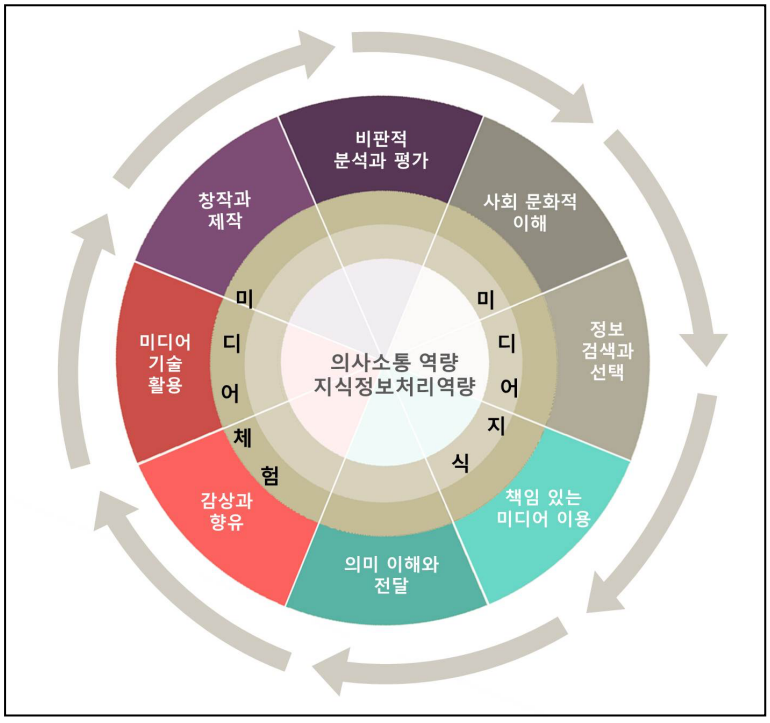
○ 미디어 리터러시 학습을 위한 교과서 단원은 기존의 디지털 교과서 개발이나 스마트 교육 등 다양한 멀티미디어 및 웹 자료의 활용, 학습자 간 및 교사와 학습자 간 상호작용을 위한 미디어 기술 활용을 위해 축적된 다양한 방법들을 교과서 제작에 본격 적용하는 의미도 지닌다.

○ 따라서 미디어 리터러시 교과서 단원 개발은 학생들의 실제적인 미디어 경험, 관심, 흥미를 적절히 이끌어낼 수 있는 생생한 미디어 자료의 활용, 온라인과 오프라인을 연계하여 학생의 참여 수업 및 미디어 제작 활동이 원활히 이루어질 수 있도록 하며, 학생의 학습 결과를 기록하고 다른 학생 및 교사와 공유하여 형성 평가를 지원할 수 있는 교과서 단원의 모형 개발은 **미래 지향적인 교과서 개발**을 위해서도 필요하다.

# Ⅱ. 2015 개정 교육과정과 미디어 리터러시 교육

## 1. 2015 교육과정의 핵심역량과 미디어 리터러시 수행 목표

○ 미디어 리터러시는 2015 개정 교육과정의 의사소통 역량 및 지식정보처리 역량과 밀접하게 관련되며, 미디어 체험과 미디어 지식을 바탕으로 다양한 수행 능력을 기르는 것을 목표로 한다. 「미디어 문해력 향상을 위한 교실수업 개선방안 연구」(정현선 외, 2015)에서는 미디어 리터러시 교육의 기초 학습 요소로 '미디어 체험'과 '미디어 지식'을 설정하고, 미디어 리터러시 교육을 통해 '의사소통 역량' 및 '지식정보처리 역량'을 갖추었을 때 수행할 수 있는 목표이자 결과를 '의미 이해와 전달, 책임 있는 미디어 이용, 감상과 향유, 책임 있는 미디어 활용, 정보 검색과 선택, 창작과 제작, 사회·문화적 이해, 비판적 분석과 평가'의 8가지로 제시한 바 있다. 이를 그림으로 제시한 것은 다음과 같다.




[그림 1] 미디어 리터러시 교육의 핵심 역량, 기초 학습 요소 및 수행 목표의 관계도
(정현선 외, 2015)

○ [그림 1]의 관계도에서 볼 수 있듯이 미디어 리터러시는 다양한 하위 능력 및 그와 관련된 다양한 수행 목표로 구성된다.

○ 미디어 리터러시 교육의 중요한 목표 중 하나는, 자신이 접하는 정보에 민감하게 반응하고 정보에 접근하려는 적극적인 태도를 갖추며, 정보를 바탕으로 의사결정을 하고 사회 참여를 하는 시민을 길러내는 것이다. 또한 미디어가 정보로서 의미를 지닐 뿐 아니라

문화 콘텐츠이자 환경이기도 하다는 점을 고려할 때, **문화적인 안목을 키우고 미디어가 자신의 정체성 구현에 가지는 의미, 미디어가 만들어내는 문화를 이해하고 보다 의미 있는 미디어 문화를 생산하는 것** 역시 중요함을 알 수 있다.

○ 이처럼 **시민적 리터러시와 문화적 리터러시는 미디어 리터러시 하위 개념들 중 최상위에 있는 개념**으로 비판적 리터러시, 복합양식·비주얼 리터러시, 디지털 리터러시 등을 기반으로 성취할 수 있는 리터러시 역량이다. 이를 간략히 살펴보면 다음과 같다.

- **'비판적 리터러시'**: 정보 생산의 주체와 의도를 비판적으로 파악하고, 정보의 표현과 생산 방식에 따른 의미 효과를 비판적으로 이해할 수 있는 능력
- **'복합양식·비주얼 리터러시'**: 미디어의 다양한 시각적 이미지의 의미 작용을 문화·예술의 차원에서 이해하고, 미디어의 의미를 구성하는 다양한 기호와 언어의 작용을 이해하고 활용할 수 있는 능력
- **'디지털 리터러시'**: 기술 변화로 인한 멀티미디어 텍스트의 속성을 이해하고, 다양한 텍스트와 기술을 사용할 수 있는 능력
- **'시민적 리터러시'**: 사회적 책임감을 가지고 리터러시를 실천하고, 적절한 정보를 갖추고 능동적으로 사회에 참여하는 능력
- **'문화적 리터러시'**: 사회적·문화적·언어적 다양성의 증대로 인한 리터러시의 변화를 이해하고, 사회적·문화적·언어적으로 다양한 맥락에서 리터러시를 실행할 수 있는 능력

○ 이처럼 다양한 하위 능력으로 구성된 미디어 리터러시를 증진을 위한 교육을 학교 현장에 도입하기 위해서는 **개별 교과의 교육과정에 흩어져 존재하는 미디어 리터러시 교육과 관련된 성취기준을 위에서 제시한 미디어 리터러시의 하위 개념, 2015 개정 교육과정의 총론에서 표방한 핵심역량과 연계하여 통합 교육과정 및 학습자 중심 교수학습 이론에 따라 교과 내에서 학습할 수 있도록 교과서 단원을 개발**할 필요가 있다. 이를 그림으로 제시하면 다음과 같다.

[그림 2] 미디어 리터러시 교육의 학교 교육과정 실행 모형

○ 위 그림은 **개별 교과 교육과정 포함되어 있는 미디어 리터러시의 하위 개념들**(예: 국어과 내의 복합양식 리터러시, 미술과 내의 비주얼 리터러시, 기술·가정 교과 내의 디지털 리터러시 등)과, **통합 교육과정, 학습자 참여 중심의 교수·학습 방법과 형성 평가 중심의 평가 방법, 핵심 역량 중심의 접근을 연계**함으로써, 미디어 리터러시 교육의 학교 교육과정 실행이 가능함을 제안하는 모형이다.

## 2. 최신 교수 학습 방법 및 평가 관련 연구 성과 검토

### 가. 교수·학습 및 평가 연구의 최근 경향

○ 2015 개정 교육과정은 **이해 중심 교육과정(Understanding by Design)**(Wiggins & McTighe, 2005)을 중심으로 교육과정 통합을 강조하는 교육 패러다임의 변화를 반영하고 있다. 이해 중심 교육과정에서는 **주요 개념을 바탕으로 한 학생들에게 '지속 가능한 이해'를 구성하고 이를 실생활의 맥락 속에서 드러내도록 하는 방식으로 학습이 이루어져야 함**을 강조한다(김경자·온정덕, 2014). 즉 핵심적인 내용과 활동만을 추려서 학생들에게 깊이 있게 가르치기 위해 전이 가능성이 높은 주요 아이디어(일반화된 지식)에 초점을 둔다.

○ 이해 중심 교육과정에서는 학습자의 사고력을 증진하기 위한 방안으로 **'핵심 질문'을 강조**한다. 핵심 질문이란 단일한 답이나 최종적인 답을 요구하기보다는, 학습자의 수준 높은 사고를 유발하고, 추가 질문을 끌어낼 수 있으며, 시간이 지나도 영속되는 것으로, 교과 학습에서 강조하는 중요하고 전이 가능한 아이디어로 이어지는 질문이다(McTighe & Wiggins, 2013).

○ 정혜승 외(2016)에서는 **좋은 질문의 요건**과 관련하여 현행 교과서에 제시된 질문의 문제점을 분석하고, 창의적 사고력의 계발을 위해 필요한 교과서 질문의 개선 방안을 제시하였다. 교과서 단원 개발에 대한 시사점과 관련하여 그 핵심적인 내용을 간추리면, **텍스트를 다양한 관점에서 바라보게 하는 단원 집필자의 관점이 필요하고, 교과서의 질문은 학습이 끝나고 난 후에도 학생의 마음속에 남아 지속적으로 의문을 갖고 생각하도록 하는 탐구의 계기가 되어야 하며, 단원 전체를 통어하는 핵심 질문과 부수적 질문으로 구별되어 역할이 분담되어야 한다**는 것이다. 또한 **미디어 텍스트를 다루는 경우 기호, 미디어, 장르, 언어의 특성을 고려한 질문이 이루어져야 한다**는 점도 강조하였다.

○ 최근에는 수업에 대한 **학습자의 참여와 자기주도성을 높이기 위한 활동 중심 수업**도 강조되고 있다. 이를 위한 교수·학습 방안으로 프로젝트 활동(조미헌 외, 2014), 거꾸로 학습(이민경, 2014; 장은주, 2015) 등이 활발하게 논의되고 학교 현장에서 적용되고 있다. 미디어는 이러한 학습자 참여 중심 수업의 교수·학습을 실행하는 데 있어 복합양식 텍스트 및 상호작용적 도구의 차원에서 활발히 활용되고 있다.

○ 평가의 패러다임도 **기존의 결과 중심 평가에서 탈피하여 학생의 학습 지향적 평가로 변화**하고 있다. 실제로 학교에서는 적절한 교수·학습의 과정이 생략된 채 평가가 이루어지거나, 수업에서 이루어진 교수·학습 활동과 적합하지 않은 평가가 시행되어 문제가 되는

경우가 있다. 이 때문에 교수·학습과 평가의 연계를 강화하기 위해, 학습해야 할 내용을 중심으로 평가의 루브릭(rubric)을 구성하고, 형성평가와 피드백을 위한 시스템을 구축할 필요성이 제기되고 있다(Zimmaro, 2004). 아울러, **교육 내용이 학생들의 삶과 긴밀하게 연결되기 위해서는 텍스트 차원, 맥락 차원, 과제 차원에서 평가의 실제성을 확보할 필요가 있음**이 강조되기도 하였다(길호현, 2016).

○ 이러한 평가 패러다임의 변화로 인해 형성평가가 새롭게 주목받고 있다. 기존에 강조되었던 '학습한 것의 평가(Assessment of Learning)'이나 '학습으로의 평가(Assessment as Learning)'와 더불어, **학습의 과정에서 학습자와 교수자 모두에게 지금까지의 성과와 앞으로의 진행에 도움이 되는 정보를 제공하는 '학습을 위한 평가(Assessment for Learning)'**, 즉 형성 평가가 강조되고 있는 것이다(박정, 2013). 이때 형성평가는 시험이나 체계화된 검사 등의 정형화된 평가 도구의 형태가 아닌 **다양한 방법을 활용한 정보 수집의 과정**을 의미한다(김진규, 2009. 박정, 2013).

○ 이처럼 형성평가가 주목을 받는 주된 원인은 **형성평가가 학생의 자기주도적 학습과 학습 동기 증진 방법으로 유용**하다는 인식 때문이다(Cauley & McMilan, 2010). 학습을 위한 평가(Assessment for Learning)의 역할을 하는 형성 평가는 학습자로 하여금 지속적으로 자기 평가를 하고 학습의 궁극적 목표를 확인하고, 스스로의 학습 결과를 점검하며 앞으로의 학습 진행 방향에 대한 성찰을 하도록 도울 수 있다는 점에서 의미가 있다(Atkin, Black, & Coffey, 2001).

○ 박정(2013)은 형성평가를 학교 현장에 도입하기 위한 국내외 대표적 선행연구들을 정리하고 있는데, 해외의 대표적 사례로 블랙과 윌리엄(Black and William, 1998)이 제시한 핵심 전략을 활용하여 개발된 ETS의 Keeping learning on Track(KLT)이라는 교사 전문성 향상 프로그램과, 교육개혁그룹을 주축으로 영국에서 이루어지고 있는 학습 증진 활동(Black et al., 2003)을 꼽았다. 국내에서도 학생의 학습증진 지원을 위한 방법으로 형성 평가에 주목하는 학자들이 다양한 형성평가 방법 및 구성 요소에 대한 연구를 실시해왔다(예. 지은림, 2009; 김진규, 2010).

○ **미디어 리터러시 교육 선진국들의 교과서를 살펴보면 학생의 개념적, 사실적 이해와 그것을 바탕으로 한 기능, 태도의 습득 정도를 형성평가를 통해 점검**하는 경우가 많음을 알 수 있다. 대표적인 예로 **호주의 피어슨 출판사에서 발행한 영어 교과서(우리나라의 국어 교과서에 해당)를 보면, 소단원 안에서 미디어 이해를 위한 핵심 지식을 중심으로 단원 학습 내용을 제시한 후, 활동 중심의 형성 평가 문항을 제시하여 학생의 지식 및 기능 습득 정도를 점검**하고 있다.

○ 이처럼 이해 중심 교육과정, 질문 중심 수업, 형성 평가와 피드백 등을 중시하는 교육 이론과 선행 연구는 미디어 리터러시 교육을 위한 교과서 단원 개발에 있어서도 **핵심 개념의 이해가 중요하고, 이를 촉진하기 위한 핵심 질문을 제시할 필요가 있으며, 수업에서 학습한 내용이 학습자의 삶 속으로 전이될 수 있도록 교수·학습 활동을 구성할 필요가 있음**을 시사한다. 또한 이 과정에서 **교사와 학생 간의 활발한 의사소통을 통한 지속적인 형성평가 및 피드백이 필요함**을 시사한다.

○ 따라서, 미디어 리터러시 학습을 위한 교과서 단원은 미디어 리터러시의 목표를 관련 교과의 교육과정 성취기준과 연계하고, 이해 중심 교육과정, 학습자 중심 교수·학습, 형성평가 이론 등 학교 교육이 중시하는 방향에서 개발될 필요가 있다.

## 3. 미디어 리터러시 교과서 단원 개발을 위한 교과 성취기준 분석

○ 앞서 미디어 리터러시가 비판적 리터러시, 복합양식·비주얼 리터러시, 디지털 리터러시의 차원으로 구성되고, 시민적 리터러시, 문화적 리터러시를 지향하는 복합적인 개념임을 설명하였다.

○ 미디어 리터러시 교육을 위한 교과서 단원 개발은 2015 개정 교육과정의 다양한 교과에 흩어져 존재하는 관련 성취기준들을 살펴본 후, 이 가운데 **미디어 리터러시와 관련된 미디어 지식, 미디어 체험, 미디어 리터러시의 수행 목표를 직접적으로 담고 있거나 미디어 리터러시 학습과 관련이 있는 교과 성취기준들을 포착하여 이를 적극적으로 조합하는 통합 교육과정의 방식으로 이루어질 필요**가 있다. 「미디어 문해력(media literacy) 향상을 위한 교실 수업 개선 방안 연구」(정현선 외, 2015: 73~92)에서도 미디어 리터러시를 반영한 교과 성취 기준을 분석한 바 있다. 여기서는 그 결과를 바탕으로 **교과서 단원 구성을 위한 구체적인 성취 기준 통합의 원리를 제안**하고자 한다.

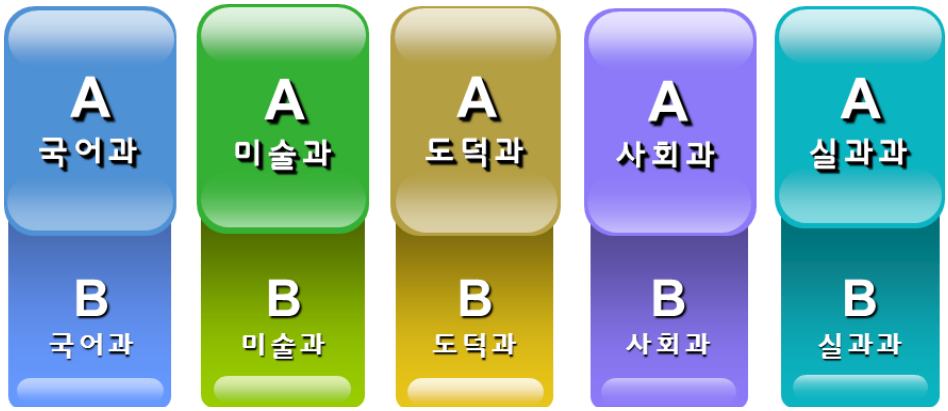
○ **교과 교육과정에는 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급하고 있는 성취기준**들이 있다. 도덕, 사회, 실과(기술/가정, 정보)과에는 미디어 환경이나 사이버 공간에 대해 정보화 사회나 대중매체, 대중문화, 정보 기술의 특성 등과 관련하여 지식 차원에서 다루는 성취기준이 제시되어 있고, 국어과에는 미디어 텍스트의 의미 구성을 다루는 성취기준이 있으며, 미술과에는 시각 문화나 이미지의 의미를 다루는 성취기준이 있다. 이처럼 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급하고 있는 교과 성취기준을 본 연구에서는 **'[교과 A] 성취기준'**으로 분류하였다.

○ **미디어를 직접 언급하고 있지는 않지만 미디어 리터러시 학습과 적극적인 연계가 필요한 성취기준**들도 다수 존재한다. 예를 들어, 뉴스 텍스트를 이해하기 위해서는 텍스트(콘텐츠)를 비판적으로 이해할 수 있는 능력과 태도가 필수적으로 요구된다. 그러나 비판적 이해력을 기르기 위한 성취기준은 미디어 이해에 국한되는 것이 아니라 텍스트 이해 전반에 해당되는 것이기 때문에 미디어를 직접 언급하고 있지 않다. 그럼에도 불구하고 **비판적 리터러시는 미디어 리터러시를 구성하는 주요 하위 개념이므로, 비판적 이해와 관련된 성취기준은 미디어 리터러시 학습의 기능적 측면에서 적극적인 연계가 필요**하다.

○ **미디어 리터러시 학습의 주제적 측면에서 적극적인 연계가 필요한 성취기준**들도 있다. 현대 사회의 일원으로서 생활을 영위하기 위해 필요한 내용, 즉 **인권, 환경, 공동체 윤리, 세계 시민 의식 등의 주제는 미디어를 통해 학습자들이 자주 접하는 내용이며 또한 중요한 내용**이다. 이러한 주제를 다루는 성취기준들은 미디어 리터러시 학습에 있어 **미디어의 '재현(representation)'을 다루는 데 있어 주제적 측면에서 적극적으로 연계가 필요**하다.

○ 이처럼 기능적 측면 또는 주제적 차원에서 미디어 리터러시 교육과 연계가 가능한 성취기준을 본 연구에서는 '[교과 B] 성취기준'으로 분류하였다.

○ 미디어에 대한 이해나 생산 학습에 대한 명시적인 언급 여부를 기준으로 교과별 성취기준을 '교과 A'와 '교과 B' 성취기준으로 구분하여 범주화하면 다음과 같다.




[그림 3] '교과 A' 및 '교과 B' 성취기준

가. 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급한 성취기준 [교과 A]

○ 교과별로 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급한 성취기준들이 있다. 다만 교과의 특성에 따라 미디어 리터러시를 다루는 측면이 다르게 나타난다.

○ 국어과와 미술과는 텍스트의 의미를 이해하고 텍스트를 중심으로 의사소통을 수행하는 것을 담당하고 있다. 미디어 텍스트와 관련해서도 국어과와 미술과는 주로 미디어 텍스트의 의미 이해와 표현 기능에 대해 다루고 있다.

[표 1] 국어과 미디어 리터러시 관련 성취기준

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5-6 | 국어 | 듣기·말하기 | 6국01-05 | 매체 자료를 활용하여 내용을 효과적으로 발표한다. | 복합양식, 디지털 |
| 5-6 | 국어 | 읽기 | 6국02-05 | 매체에 따른 다양한 읽기 방법을 이해하고 적절하게 적용하여 읽는다. | 복합양식, 디지털 |
| 5-6 | 국어 | 쓰기 | 6국03-02 | 목적이나 주제에 따라 알맞은 내용과 매체를 선정하여 글을 쓴다. | 복합양식, 디지털 |
| 7-9 | 국어 | 듣기·말하기 | 9국01-11 | 매체 자료의 효과를 판단하며 듣는다. | 비판적 |
| 7- | 국 | 읽기 | 9국02-07 | 매체에 드러난 다양한 표현 방법과 의도를 | 비판적 |

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 어 | | | 평가하며 읽는다. | |
| 7-9 | 국어 | 읽기 | 9국02-08 | 도서관이나 인터넷에서 관련 자료를 찾아 참고하면서 한 편의 글을 읽는다. | 디지털 |
| 7-9 | 국어 | 쓰기 | 9국03-01 | 주제, 목적, 독자, 매체 특성을 고려한 문제 해결 과정임을 이해하고 글을 쓴다. | 복합양식, 디지털 |
| 7-9 | 국어 | 쓰기 | 9국03-08 | 영상이나 인터넷 등의 매체 특성을 고려하여 생각이나 느낌, 경험을 표현한다. | 복합양식, 디지털 |

[표 2] 미술과 미디어 리터러시 관련 성취기준

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5-6 | 미술 | 체험 | 6미01-03 | 이미지가 나타내는 의미를 찾을 수 있다. | 비주얼 |
| 5-6 | 미술 | 체험 | 6미01-04 | 이미지를 활용하여 자신의 느낌과 생각을 전달할 수 있다. | 비주얼 |
| 7-9 | 미술 | 체험 | 9미01-02 | 시각 문화 속에서 이미지의 다양한 전달 방식을 이해하고 활용할 수 있다. | 비주얼, 문화적 |
| 7-9 | 미술 | 체험 | 9미01-04 | 미술과 다양한 분야의 융합 방안을 모색할 수 있다. | 비주얼, 문화적 |
| 7-9 | 미술 | 표현 | 9미02-05 | 표현 매체의 특징을 알고 다양한 표현 효과를 탐색할 수 있다. | 비주얼, 디지털 |
| 7-9 | 미술 | 표현 | 9미02-06 | 주제와 의도에 적합한 표현 매체를 선택하여 활용할 수 있다. | 복합양식, 디지털 |

○ **도덕과, 사회과, 실과(기술/가정, 정보)는 주로 정보화 사회, 대중매체와 대중문화, 정보통신기술에 대한 지식과 비판적 이해**를 다루고 있고, **실과의 경우 디지털 기술의 활용**에 대해서도 다루고 있다.

[표 3] 도덕과 미디어 리터러시 관련 성취기준

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5-6 | 도덕 | 타인과의 관계 | 6도02-01 | 사이버 공간에서 발생하는 여러 문제에 대한 도덕적 민감성을 기르며, 사이버 공간에서 지켜야 할 예절과 법을 알고 습관화한다.<br>사이버 공간에 필요한 예절은 무엇이며, 어떻게 하면 이를 책임감 있게 행동할 수 있을까?<br>저작권 침해, 사이버 폭력, 온라인 중독이 갖는 문제점은 무엇이며 이를 해결하기 위해 무엇을 해야 할까? | 디지털 |
| 7-9 | 도덕 | 타인과의 관계 | 9도02-05 | 정보화 시대에 요구되는 도덕적 자세와 책임의 도덕적 근거와 이유를 제시하고, 타인 존중의 | 디지털 |

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 태도를 통해 다양한 방식으로 의사소통할 수 있다.<br>정보화 시대에 발생하는 도덕 문제에는 무엇이 있을까?<br>정보화 시대에 도덕적 책임이 필요한 이유는 무엇일까?<br>정보 통신 매체를 올바르게 사용하기 위해 어떠한 태도가 필요할까? | |

[표 4] 사회과 미디어 리터러시 관련 성취기준

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 3-4 | 사회 | 우리가 살아가는 곳 | 4사01-06 | 옛날과 오늘날의 통신 수단에 관한 자료를 바탕으로 하여 통신수단의 발달에 따른 생활 모습의 변화를 설명한다. | 문화적, 디지털 |
| 3-4 | 사회 | 다양한 삶의 모습과 변화 | 4사04-05 | 사회 변화(저출산·고령화, 정보화, 세계화 등)로 나타난 일상 생활의 모습을 조사하고, 그 특징을 분석한다. | 문화적, 디지털 |
| 7-9 | 사회 | 일반사회 문화의 이해 | 9사(일사) 02-03 | 대중매체와 대중문화의 의미와 특징을 이해하고, 대중 문화를 비판적으로 평가하는 태도를 가진다. | 비판적 |

[표 5] 실과(기술/가정, 정보)과 미디어 리터러시 관련 성취기준

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5-6 | 실과 | 기술 시스템 | 6실04-07 | 소프트웨어가 적용된 사례를 찾아보고 우리 생활에 미치는 영향을 이해한다. | 디지털 |
| 5-6 | 실과 | 기술 활용 | 6실05-05 | 사이버 중독 예방, 개인 정보 보호 및 지식 재산 보호의 의미를 알고 생활 속에서 실천한다. | 디지털 |
| 7-9 | 기술가정 | 기술 시스템 | 9기가04-15 | 정보 기술 시스템의 각 단계별 세부 요소를 이해하고 정보의 통신 과정을 구체적으로 설명한다. | 디지털 |
| 7-9 | 기술가정 | 기술 시스템 | 9기가04-16 | 정보 통신 기술의 특성, 발달 과정을 이해하고 현대 정보 통신 기술의 특성을 설명한다. | 디지털 |
| 7-9 | 기술가정 | 기술 시스템 | 9기가04-17 | 다양한 통신매체의 종류와 특징을 이해하고 활용한다. | 디지털 |
| 7-9 | 기술가정 | 기술 시스템 | 9기가04-18 | 정보 통신 기술과 관련된 문제를 이해하고, 해결책을 창의적으로 탐색하고 실현하며 평가한다. | 디지털 |
| 7- | 정 | 정보문화 | 9정01-01 | 정보기술의 발달과 소프트웨어가 개인의 | 문화적 |

| 학년 | 과목 | 영역 | 번호 | 성취 기준 | 미디어 리터러시 영역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 보 | | | 삶과 사회에 미친 영향과 가치를 분석하고 그에 따른 직업의 특성을 이해하여 자신의 적성에 맞는 진로를 탐색한다. | |
| 7-9 | 정보 | 정보문화 | 9정01-02 | 정보사회 구성원으로서 개인정보와 저작권 보호의 중요성을 인식하고 개인정보 보호, 저작권보호 방법을 실천한다. | 디지털 |
| 7-9 | 정보 | 정보문화 | 9정01-03 | 정보사회에서 개인이 지켜야 하는 사이버 윤리의 필요성을 이해하고 사이버 폭력 방지와 게임·인터넷·스마트폰 중독의 예방법을 실천한다. | 디지털 |
| 7-9 | 정보 | 자료와 정보 | 9정02-01 | 디지털 정보의 속성과 특징을 이해하고 현실 세계에서 여러 가지 다른 형태로 표현되고 있는 자료와 정보를 디지털 형태로 표현한다. | 디지털 |
| 7-9 | 정보 | 자료와 정보 | 9정02-02 | 인터넷, 응용 소프트웨어 등을 활용하여 문제 해결을 위한 자료를 수집하고 관리한다. | 디지털 |
| 7-9 | 정보 | 자료와 정보 | 9정02-03 | 실생활의 정보를 표, 다이어그램 등 다양한 형태로 구조화하여 표현한다. | 디지털 |

나. 미디어 리터러시 학습과 적극적 연계가 필요한 성취기준 [교과 B]

○ **비판적 리터러시, 복합양식·비주얼 리터러시, 디지털 리터러시와 관련된 사고 기능과 태도, 미디어와 관련된 사회 변화, 인권 등 주제적 연계가 이루어질 수 있는 성취기준은 미디어 리터러시 교육에서 적극적으로 연계하여 활용할 필요가 있다.**

○ 예를 들어, 5-6학년군 국어과의 [6국02-01] 성취기준의 내용은 '읽기는 배경지식을 활용하여 의미를 구성하는 과정임을 이해하고 글을 읽는다'이다. **텍스트에는 의도가 명시적으로 드러나는 경우도 있지만 그렇지 않은 경우도 있다. 텍스트에 숨겨져 있는 의미를 이해하기 위해서 독자는 배경지식을 활용하게 된다.** 특히 광고 텍스트는 짧은 시간에 단편적인 문구나 이미지 등을 활용하여 즉각적으로 수용자가 의미를 형성할 수 있도록 제작된 텍스트이다. 수용자들은 자신이 가지고 있는 배경지식을 즉각적으로 호출하여 광고가 의도한 대로 생각을 하게 되는데 그렇기 때문에 비판적으로 사고를 할 수 있는 교육이 필요하다. 이런 경우 **비판적으로 광고 텍스트를 이해하는 미디어 리터러시 교육을 위해서, 배경지식을 활용하여 의미를 이해하는 과정을 이해하는 성취기준을 적극적으로 연계하여 교육 내용을 정교화할 수 있다.**

○ **미디어 리터러시 학습의 주제와 긴밀히 연결될 수 있는 것으로는 미디어 인권, 생활, 환경, 시민 의식, 윤리 등을 들 수 있다.** 미디어는 사회에 있어서 사람들이 알아야 하는 정보 등을 제공하는 중요한 기능을 수행하는데, 동시에 국민의 알권리를 추구하는 과정에서 초상권 침해, 개인정보 유출, 오보 등 개인의 인권을 침해하는 사례들이 생겨나기도 한다. 인권이라는 주제를 놓고 보았을 때 현대 사회에서 미디어의 중요성이 커졌기 때문에 인권은 미디어에 대한 이해에 있어 매우 중요하다. 이와 같은 방식으로 **미디어와 정치, 사회, 문화, 의사소통, 예술 등이 연결되는 주제**가 될 수 있다.

○ 이처럼 미디어 리터러시 교육과 관련된 주제는 매우 다양하다. 그 중에서도 각 교과별로 특징을 정리해 보면 다음과 같다.

○ 초등 통합 교과는 미디어 리터러시를 명시적으로 언급하고 있지는 않다. 하지만 미디어 리터러시에서 중요한 것은 접근성을 높이는 것이고 미디어를 자연스럽게 체험할 수 있게 하는 것이다. 이러한 측면에서 볼 때, 초등 저학년에서의 '가을' 등의 단원에서 미디어를 자연스럽게 체험할 수 있도록 하는 활동을 제시하는 것은 바람직한 미디어 교육의 시작이라는 점에서 매우 중요하다. 특히 초등 저학년에서는 발달 단계상 다양하고 질 높은 미디어에 대한 체험과 접근이 중요하다는 점이 고려될 필요가 있다.

○ 국어과는 의미 이해와 전달, 감상과 향유(주로 문학), 창작과 제작(주로 문학), 사회문화적 이해, 비판적 분석과 평가 등에 주로 관련된다. 이는 기존의 국어과에서 수행하던 리터러시 교육의 영역과 크게 다르지 않다. 즉 언어적으로 이해하고 사고하고 표현하는 국어과의 기존 영역이 미디어 텍스트에 적용되고 확장된 것으로 볼 수 있다.

○ 미술과도 기존에 미술 작품과 시각 텍스트를 대상으로 해 왔으므로 이러한 맥락에서 미디어 텍스트로 대상이 확장된 것으로 볼 수 있다. 따라서 미술과의 성취기준은 주로 미디어 리터러시 수행 목표 가운데 미디어 체험, 감상과 향유, 창작과 제작 등과 관련된다. 주로 미술 작품을 감상하고 창작하는 활동에서 미디어 아트로 그 범위가 확장되는 것이다.

○ 실과(기술·가정, 정보)는 미디어 리터러시의 직접적인 지식과 그 지식을 활용할 수 있는 능력에 주로 관련된다. 국어과와 미술과가 텍스트의 범위를 확장하는 방식으로 미디러 리터러시와 관련을 맺는다면, 실과/정보과는 정보화 사회 및 미디어 기술의 발달과 관련한 내용을 직접적으로 제시하고 있다.

○ 도덕과는 미디어 이용의 윤리적인 측면과 직접적인 관련을 맺고 있다. 뿐만 아니라 미디어를 둘러싼 다양한 사회 문화적 상황과도 관련이 있기 때문에 주제 측면에서 미디어 리터러시와 연계가 가능하다. 즉, 미디어가 특정 집단이나 현상을 재현하는 방식, 그러한 현상이나 재현에 내재한 가치 기반, 편견, 사고방식 등을 비판적으로 이해하는 활동과 관련을 지을 수 있다.

○ 사회과는 대중매체라는 사회적 현상을 이해하는 활동을 직접적으로 제시하고 있다. 또한 사회과는 대부분의 활동이 조사와 탐구, 발표로 이루어지는데 이 과정에서 미디어를 활용하여 정보를 탐색하고 평가하고 선별하며 비판적으로 이해하는 활동이 필요하게 된다. 따라서 사회과 역시 다양한 성취기준이 미디어 리터러시 교육과 주제적으로 연계될 수 있다.

○ 미디어 리터러시와 직접적으로 관계 되거나 연계가 가능한 성취기준을 교과별로 정리하면 [표 6]과 같다.

[표 6] 미디어 리터러시 관련 성취기준 및 연계 가능 성취기준

| 학년급 | | 통합교과 | 국어과 | 미술과 | 실과/정보과 | 도덕과 | 사회과 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1~2 | A | | | | | | |
| | B | 2슬06-02<br>2즐06-01 | 2국02-03, 2국02-04,<br>2국03-02<br>2국03-03, 2국03-04,<br>2국05-02<br>2국05-04 | | | | |
| 3~4 | A | | | | | | 4사01-06,<br>4사04-05 |
| | B | | 4국01-03, 4국01-05,<br>4국02-01<br>4국02-03, 4국02-04,<br>4국02-05<br>4국03-03, 4국03-04,<br>4국03-05<br>4국05-01, 4국05-02,<br>4국05-03<br>4국05-04, 4국05-05 | 4미01-01,<br>4미01-02<br>4미01-03,<br>4미01-04<br>4미02-04,<br>4미02-05 | | 4도03-02 | 4사02-05,<br>4사02-06<br>4사03-06,<br>4사04-03 |
| 5~6 | A | | 6국01-05, 6국02-05,<br>6국03-02 | 6미01-03,<br>6미01-04 | 6실04-07, 6실05-05 | 6도02-01 | |
| | B | | 6국01-02, 6국01-03,<br>6국01-04<br>6국01-06, 6국02-01,<br>6국02-03<br>6국02-04, 6국03-03,<br>6국03-04<br>6국03-06, 6국04-01,<br>6국04-03<br>6국05-02, 6국05-04,<br>6국05-05 | 6미01-02,<br>6미01-05<br>6미02-03,<br>6미02-04<br>6미02-05,<br>6미02-06<br>6미03-04, | | 6도03-01,<br>6도03-04 | 6사01-05,<br>6사02-01<br>6사02-02,<br>6사05-01<br>6사06-01,<br>6사07-03<br>6사07-05,<br>6사07-06<br>6사08-03,<br>6사08-04<br>6사08-05,<br>6사08-06 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7~9 | A | | 9국01-11, 9국02-07,<br>9국02-08<br>9국03-01, 9국03-08 | 9미01-02,<br>9미01-04<br>9미02-05,<br>9미02-06 | 9기가04-15,<br>9기가04-16<br>9기가04-17,<br>9기가04-18<br>9정01-01, 9정01-02<br>9정01-03, 9정02-01<br>9정02-02, 9정02-03 | 9도02-05 | 9사(일사)02-03 |
| | B | | 9국02-06, 9국03-06,<br>9국03-10<br>9국05-08, 9국05-09 | 9미02-02,<br>9미02-03<br>9미02-04 | | 9도01-05,<br>9도02-01<br>9도02-03,<br>9도02-04<br>9도02-06,<br>9도02-07<br>9도03-01,<br>9도03-02<br>9도03-03,<br>9도03-04<br>9도03-05,<br>9도04-01<br>9도04-02,<br>9도04-03 | 9사(지리)04-02<br>9사(지리)04-03<br>9사(지리)10-03<br>9사(지리)11-02<br>9사(일사)06-02<br>9사(일사)06-03<br>9사(일사)12-03 |

※ A: 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급한 성취 기준, B: 미디어 리터러시 학습과 적극적 연계가 필요한 성취기준

## 4. 미디어 리터러시 교과서 단원 개발을 위한 교과 성취기준 통합의 원리

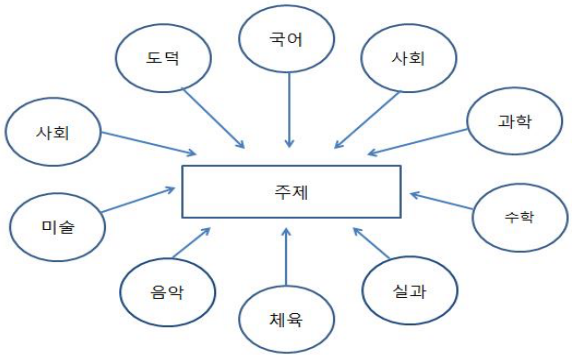
### 가. 통합 교육과정 구성의 원리

○ 2015 개정 교육과정에는 미디어 리터러시 교육을 위한 별도의 교과가 존재하는 것이 아니므로, 미디어 리터러시 교육을 위해서는 **별도의 교과서 개발이 아니라 다양한 교과의 성취기준을 연계한 통합 교육과정의 방식으로 구성된 단원 개발**이 우선적으로 이루어질 필요가 있다. 미디어 리터러시 교육을 위한 교과서 단원을 구성하기 위해서는 **다양한 교과의 성취기준을 조합하여 재구성**하는 것이 바람직하다.

○ 교육과정의 재구성 전에 어떤 주제와 미디어의 어떤 목표 및 내용을 연결시킬 것인지 학교 교육과정의 기본 운영 방침 및 국가 교육과정 성취기준과 교과서의 내용 및 교수·학습에 대한 방법의 분석이 필요하다. 또한 미디어 리터러시의 교육 내용과 주제를 분석하여 교과 성취기준과 연결 지을 수 있어야 한다.

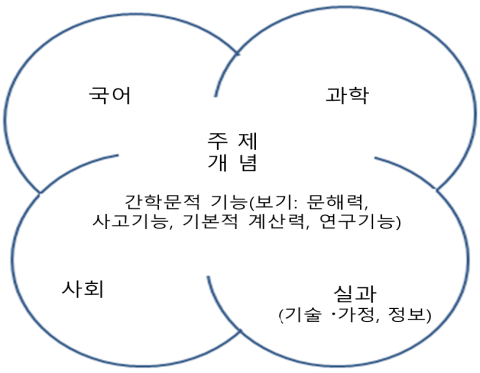
○ 다양한 교과의 내용을 조합하기 위해서는 Drake & Burns(2004)가 제시한 **다학문적, 간학문적, 초학문적 접근법의 교육과정 통합 방식**을 활용할 수 있다. 이와 관련된 내용은 통합 교과적 수업 모형을 제시하면서 정현선(2015: 95~97)에서 이미 설명한 바 있다. 이러한 학문 통합의 유형은 미디어 리터러시 단원 개발을 위한 모형 설계에도 유용하기에 여기세 핵심 개념을 다시 정리하고자 한다.

○ **다학문적 통합 방법**에는 여러 가지가 있으나 대표적인 것은 어떤 주제를 보다 집중적으로 다루기 위하여 관련 교과를 연계하는 주제 중심 단원을 구성하는 것이다.



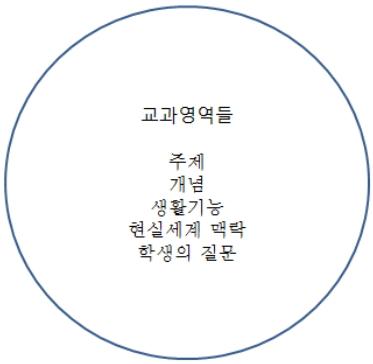

[그림 4] 다학문적 통합 방법 출처: Drake & Burns, 2004: 23에서 변형

○ **간학문적 통합**은 간학문적인 개념과 기능을 강조하기 위해 각 학문 분야에 공통된 학습 요소를 함께 묶는 방법이다. 각 학문의 내용이 서로 구별될 수는 있지만 다학문적인 접근에 비해 각 학문 내용의 중요성은 덜 강조되는 특성이 있다.




[그림 5] 간학문적 통합 방법 출처:Drake & Burns, 2004: 29에서 변형

○ **초학문적 통합**은 학생의 질문과 관심사를 중심으로 하여 교육과정을 조직하는 것을 뜻하며, 프로젝트 학습이 이에 해당한다.




[그림 6] 초학문적 통합 방법 출처:Drake & Burns, 2004: 31에서 변형

○ 다학문적, 간학문적, 초학문적 교육과정 통합 방법을 미디어 리터러시 교과서 단원 구성 유형에 적용하면 **교과 병렬 통합, 교과 연계 통합, 통합 교과 구성**으로 구분할 수 있다.

## 나. 미디어 리터러시 학습 단원 설계를 위한 교과 성취기준 통합의 원리

### 1) 교과 병렬형 통합

○ **교과 병렬형 통합은 다학문적 교육과정 통합 방식에 의한 것으로 공통의 주제를 다양한 교과가 병렬적으로 다루는 방식**이다.

○ 교과 병렬형 통합은 하나의 주제 또는 미디어 리터러시의 핵심 개념에 대해 다양한 교과에서 각기 병렬적으로 자유롭게 교육 내용을 구성한다. 이는 가장 느슨한 형태의 통합 교육과정 구성 방식으로, 각각의 교과에서 주제와 관련된 사항을 다루므로 교과에 따른 특색과 차별성을 부각할 수 있다는 장점이 있다. 또한 교과별로 독립적으로 교과서가 편찬되고 수업이 이루어지는 일반적인 우리나라의 학교 현실에 부합한다는 장점도 존재한다.

○ 반면, 미디어 리터러시에 관한 종합적인 관점 또는 내용 체계가 갖추어지지 않은 현실적 여건을 고려할 때, 이 방식은 주제에 따른 편차가 지나치게 크게 나타난다는 한계가 있다. 주제의 성격에 따라 교과별로 활용할 수 있는 방법이나 내용의 범위가 크게 좌우되기 때문이다. 예를 들어 주제가 '인권'으로 설정되는 경우 도덕과와 사회과와는 달리 국어과와 미술과에서는 소재 차원에서만 활용이 가능하다. 반대로 '광고' 등 미디어 리터러시와 관련이 깊은 주제가 선정될 경우 국어과와 미술과는 직접적인 활동이 가능하지만 사회과와 도덕과의 경우 본격적으로 광고 주제를 다루는 데 한계가 있을 수 있다.

○ 결국 **교과 병렬적 통합 방식을 통해서는 미디어 리터러시에 대해 체계적으로 접근하기가 어렵다.** 학습자의 입장에서는 개별 교과를 통해 제한적으로 미디어에 대해 학습할 수 있으므로 미디어 리터러시의 전체적인 모습을 그리기가 어려우며, 교과별로 중복되는 내용을 반복하거나 중요한 내용이 누락된 채 학습하게 될 가능성이 크다. 교과 병렬적 통합 방식으로 교과서를 개발한다는 것은 실제로는 개별 교과에 미디어 리터러시를 다루는 단원을 구성하도록 권고하는 정도인 것으로, 미디어 리터러시를 위한 교과 통합을 여전히 단위 학교의 교사들이 교육과정을 편성, 운영하는 차원에서 해야 할 의사 결정으로 미루는 것으로 볼 수 있다. 따라서 종합적인 미디어 리터러시 향상을 위한 교과서 개발 원리로 제시하기에는 부적합하다.

2) 통합 교과 구성

○ **통합 교과 구성 방식은 주제를 중심으로 여러 교과의 성취기준이 동시에 적용되어 통합적인 활동으로 적용되는 방식**이다. 이러한 결합 방식은 초등학교나 자유학기제 수업 등 정규 교과가 아닌 여건에서는 유용하게 활용할 수 있으나, 현재 교과 중심적으로 편성되어 있는 우리나라 교육현실에는 적용하는 데 한계가 있다.

○ **교과 통합적 구성 방식은 각 교과의 특징을 살리기 보다는 주제에 대한 종합적 활동을 강조하는 방식**이다. 이는 우리의 언어생활이 학문적 구분에 관계없이 통합적으로 이루어진다는 점에서 교육적 가치가 있다.

○ 교과 통합적 구성 방식을 구현하기 위해서는 프로젝트 학습 등 통합적인 활동 중심의 교육 여건이 조성될 필요가 있다. 미디어 리터러시를 위한 별도의 교과가 설정되는 경우 교육적 효과를 극대화할 수 있다. 그러나 현재 미디어 리터러시를 위한 별도의 교과가 구성되지 않은 우리의 현실적 여건을 고려하면 이러한 구성 방식은 정규 교과가 아니라 창의적 체험 활동이나 자유학기제의 주제선택활동 등을 통해 구현이 가능한 반면 여러 교과를 연계하여 교육 내용을 구성하는 데에는 적합하지 않았다.

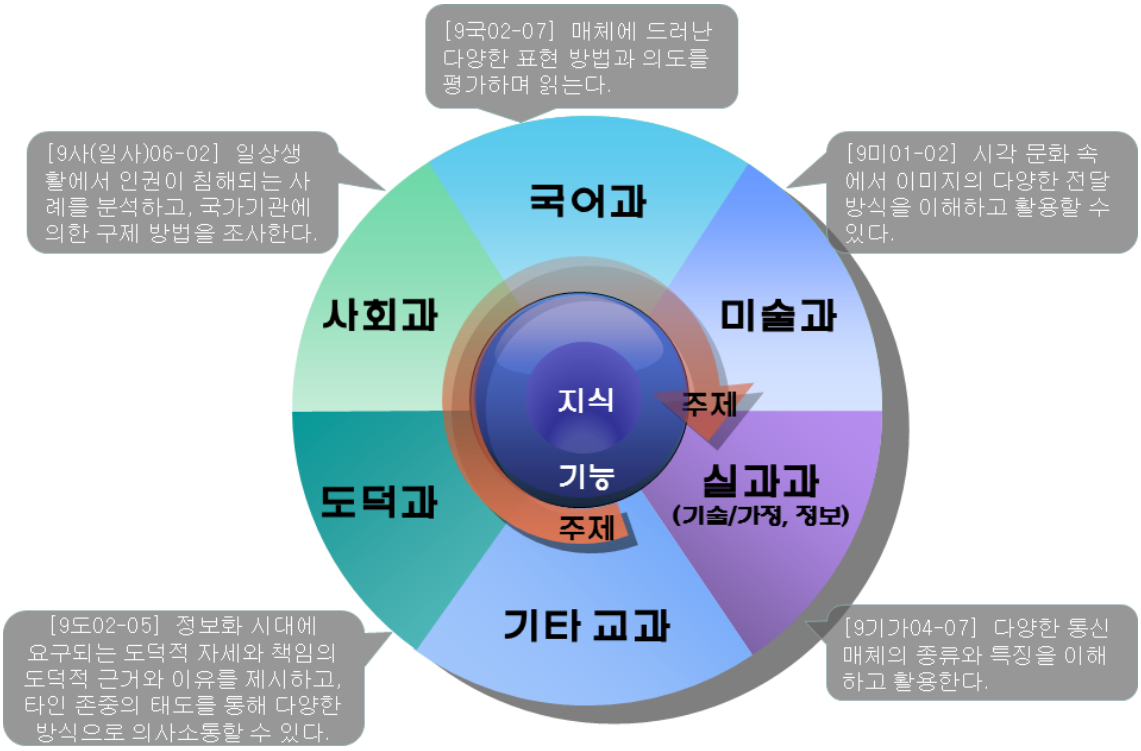
○ 본 연구에서는 교과서 개발을 위한 교재 단원 모형을 제시하는 것이므로 교과 통합적 구성 방식을 채택하기에는 적합하지 않다. 따라서 본 연구는 교과 연계형 통합 방식을 단원 모형 설계의 원리로 선정하고자 한다.

3) 교과 연계형 통합

[그림 7] 교과 연계형 통합

○ 교과 연계적 구성 방식은 미디어 리터러시의 핵심 지식, 기능, 주제 등을 중심으로 각 교과의 성취기준을 통합적으로 연계하는 것이다. 각 교과의 성취기준을 바탕으로 주제를 다루고 있으므로 교과별 특징을 잃지 않으면서도 각각의 활동이 연계됨으로써 보다 효율적으로 주제에 대한 학습을 강조할 수 있다는 장점이 있다.

○ 미디어 리터러시의 핵심 지식이나 기능(예: '뉴스의 정보는 편집된 것이다.'라는 지식)에 대한 이해를 중심으로 하여, 다양한 교과의 성취 기준을 연계할 수 있다. 이때 인권, 윤리, 다문화 사회 등 미디어에 대해 비판적으로 따져 보아야 할 주제를 함께 다루는 것이 중요하다. 예를 들어, 인권 문제를 다루는 뉴스 단원을 설계한다고 할 때 관련되는 성취기준을 제시하면 다음과 같다.




[그림 8] 교과 연계형 통합의 예

○ 교과 연계적 구성 방식은 내용 측면에서의 주제를 심도 있게 다룰 수 있는 동시에, 미디어 리터러시의 교육을 위해 필요한 기술적, 윤리적 측면 등도 균형있게 교육할 수 있다는 장점이 있다. 또한 주제의 중심으로 연결되는 다양한 교과의 활동을 통해 학습자의 지식과 경험을 유효하게 확장할 수 있다는 장점도 있다. 그런데, 이것이 미디어 리터러시 교육으로서의 정체성을 확보하기 위해서는 교과 통합의 핵심이 미디어 리터러시의 핵심 지식, 기능이 될 필요가 있다. 다양한 성취 기준 가운데 주 성취 기준과 부 성취 기준, 주제로 느슨하게 연계된 성취 기준의 세 가지가 구분되어야 한다. 이렇게 구성된 내용은 **주 성취 기준의 교과의 단원으로 구성**할 수 있다.

○ 개별 교과에 흩어져 있는 미디어 리터러시 관련 성취기준을 연계하여 통합 교육과정의 방식으로 교과서 단원을 개발할 경우, 실제 교과 수업에서 사용하는 데에 어려움이 있다는 의견이 있을 수 있다. 그러나 **적어도 초등학교의 경우에는 담임교사에 의해 대부분의 수업이 이루어지고 있어 통합 교육과정 운영이 중학교나 고등학교에 비해 상대적으로 용이하고, 이미 학교 교육과정의 편성·운영에서 통합 교육과정이 적용되는 경우가 많다.** 따라서 통합 교육과정의 방식의 미디어 리터러시 단원 개발은 현장 교사의 학교 교육과정 재구성에 대한 부담을 줄여주는 긍정적인 효과도 기대할 수 있다.

○ 중학교의 경우에도 최근 자유학기 등에서 교과 통합 수업이 강조되고 있고, 자유학기의 주제선택활동이나 창의적 체험 활동에서 미디어 리터러시 교육이 가능하므로, 통합 교육과정으로 단원이 개발될 경우 이러한 상황에서 활용이 가능할 것이다. 또한 이 연구에서 개발한 단원은 대단원 내에서 소단원 및 차시별로 선택이 가능한 모듈 방식의 구성을 취

하고 있다. 즉, 통합 교육과정에 따라 대단원을 구성하되, 개별 교과에서 특정 소단원 또는 차시를 선택적으로 활용할 수 있도록 하였으므로 교과 수업에서도 의미 있게 활용될 수 있다.

# Ⅲ. 미디어 리터러시 교과서 단원 모형 개발의 원리

## 1. 단원 모형 개발의 원리

### 가. 미디어 리터러시의 학습을 명시적으로 반영한 교과의 교과서 단원 모형

○ 미디어 리터러시의 핵심 지식이나 기능과 밀접히 관련된 내용을 성취기준에서 직접적으로 다루고 있는 교과에는 **국어, 미술, 도덕, 사회, 실과(기술·가정, 정보)**가 있다. **미디어 리터러시의 교수·학습을 위한 단원은 미디어 리터러시를 명시적으로 다루고 있는 성취기준이 포함된 국어, 미술, 도덕, 사회, 실과(기술·가정, 정보)의 교과서에서 다양한 방식으로 개발될 수 있다.** 또한 미디어 리터러시에 대한 교과서 개발은 특정 교과의 교과서가 아니라 창의적 체험 활동이나 중학교 자유학기의 주제선택 활동, 선택 과목 등을 위해서도 개발될 수 있다.

○ 미디어 리터러시의 중요성에 비추어 볼 때 선택 과목이나 창의적 체험활동만이 아니라, 필수 과목의 수업에서 미디어 리터러시가 체계적으로 다루어지는 것이 중요하다. 따라서 **공통 교육과정에 포함된 교과의 교과서에 포함될 미디어 리터러시 학습을 위한 단원 모형의 개발이 필요**하다. 이 연구에서는 **교과별로 교과서가 제작되는 우리나라의 교과서 개발 상황을 고려하여, 특정 교과의 교과서에 포함되는 미디어 리터러시 단원을 가정하고 이를 통합 교육과정의 방식으로 개발하는 모형을 제시**하였다.

○ 이 연구에서는 미디어 리터러시가 성취 기준에 반영된 교과 중 **국어 교과서를 기반으로 한 모형을 개발**하였다. 미디어 리터러시가 발달한 영국, 캐나다, 호주, 싱가포르, 핀란드 등 많은 나라의 모국어 교육과정과 교과서에는 미디어 리터러시를 다루는 내용이 중요하게 포함되어 있다. 2015 개정 국어과 교육과정에서는 미디어를 복합양식 텍스트의 관점에서 접근하면서, 미디어 텍스트의 의미 구성 방식에 대한 이해를 바탕으로 비판적 읽기, 창의적 표현과 제작, 미디어를 통해 이루어지는 의사소통 등을 성취기준에 반영하고 있으며, '국어 자료의 예'에서 광고, 뉴스, 인터넷, 온라인 의사소통 등 다양한 미디어 텍스트와 의사소통을 다루도록 명시하고 있다.

○ 현재 학교에서 사용 중인 2009 개정 교육과정에 따른 초·중등 국어 교과서에서도 만화, 애니메이션, 광고, 뉴스, 드라마, 영화 등의 미디어 장르와 신문, 텔레비전, 인터넷, 휴대전화 등 다양한 미디어 형태나 기기가 사용되는 상황의 의사소통을 다루고 있다. 2009 개정 교육과정에 따른 초등학교 6학년 국어 교과서에는 광고와 뉴스를 다루는 각각의 독립된 단원이 제시되어 있다. 이러한 상황을 고려하여, 이 연구에서는 **국어과 교과서에서 '광고'와 '뉴스'를 다루는 단원 모형을 초등학교와 중학교 수준에 적합한 방식으로 제시하되, 이를 통합 교육과정의 방식으로 개발**하였다. 그러나 이 연구의 주안점은 **'국어 교과서'의 모형 개발이 아니라, '미디어 리터러시 단원'의 모형을 개발하는 데 있음**을 강조하고자 한다.

### 나. 미디어 리터러시 학습의 목표와 핵심 지식을 중심으로 한 통합 교육과정 단원 설계

○ **미디어 리터러시 학습을 위한 교과서 단원 개발은 미디어 리터러시 학습의 목표와 핵심 지식을 중심으로 관련 교과의 성취기준을 연계하는 통합 교육과정의 원리에 따라 개발될 필요가 있다. 이 연구에서는 앞서 제시한 다양한 통합 교육과정의 원리 가운데 '교과 연계형' 통합 교육과정의 원리에 따라 교과서 단원의 모형을 설계**하였다.

○ '교과 연계형' 통합 교육과정에 따른 미디어 리터러시 교과서 단원 설계는 **미디어 리터러시의 핵심 목표에 따른 핵심 지식과 기능 및 미디어 관련 주제의 학습을 중심으로 하여, 관련 교과의 성취기준을 통합하여 학습 목표를 설정하는 방식**이다. 2015 개정 교육과정의 다양한 교과에는 미디어 리터러시와 관련된 주요 내용들이 성취기준으로 제시되어 있다. 미디어 리터러시 교육을 위한 교과서 단원은 서로 관련이 깊은 개별 교과의 성취기준들을 통합하여 학습 목표를 설정하고, 미디어 리터러시 교육을 위해 필요한 미디어 체험과 지식 요소들을 교육과정의 범위 내에서 적절히 보완하여 구성할 필요가 있다.

○ 이와 관련하여, 미디어 리터러시의 학교 교육과정 적용을 위한 기초 연구로 수행된 정현선 외(2015: 101)에서는 미디어 리터러시 수업을 위한 교육과정 재구성을 위한 절차로 다음과 같은 과정을 제시한 바 있다.

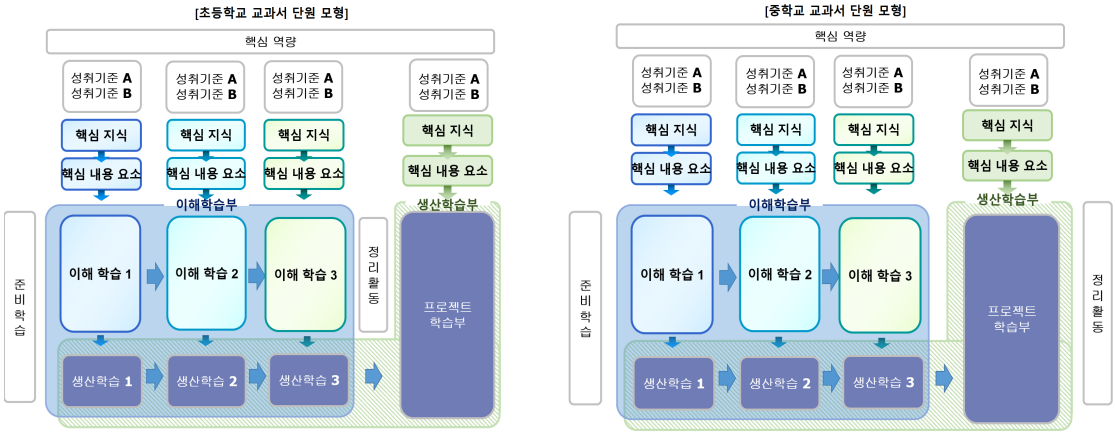
[표 7] 미디어 리터러시 수업을 위한 교육과정 재구성을 위한 절차 (정현선 외, 2015: 101)

| |
|---|
| - 미디어 리터러시의 목표와 내용, 교육과정의 성취 기준, 학교 교육과정, 교과서 내용 등을 점검하고 분석함.<br>- 분석한 내용을 바탕으로 주제를 선정, 지도 내용을 선별한 후 유기적으로 연결함.<br>- 교사와 교사간의 협력 수업이나 학교 행사와의 연계, 교과 간 통합 방법 및 교재를 점검하고 재구성함.<br>- 마지막으로 시수를 조정하고 평가 계획을 수립함. |

○ 이러한 교육과정 재구성의 절차는 미디어 리터러시 수업을 위한 교과서 단원 개발의 절차에도 대동소이하게 적용할 수 있다. 즉, 교과서 단원 개발의 절차는 **미디어 리터러시의 목표와 내용을 확인**하고, 이에 따라 다양한 교과 교육과정에 흩어져 존재하는 **미디어 리터러시 관련 성취기준들을 살펴보고 이를 미디어 리터러시 교육의 목표에 따라 이를 적절히 선택하여 조합**하는 과정을 필요로 한다. 이 때 통합 교육과정의 방식을 고려한다. 그런 후에 미디어 리터러시 수업을 통해 다룰 **미디어 관련 주제(예: 미디어와 인권, 미디어와 사회, 미디어와 정치, 미디어와 문화, 미디어와 문학, 미디어와 예술, 미디어와 언어, 미디어와 세계 등)를 선정하고 이를 미디어 제재나 활동을 선택할 때 반영**하는 것이 필요하다. 또한 학습자의 흥미와 관심, 주도적인 수업 참여와 실생활에서의 실천을 위한 **다양한 형태의 활동과 적절한 미디어 기술 활용** 방법, 미디어에 대한 비판적 이해를 기록하고 설명할 수 있는 **적절한 평가 방법을 고려**하는 것이 필요하다.

다. 실제적인 조사와 생산 활동이 미디어에 대한 비판적 이해로 이어지도록 하는 이해 중심 수업 설계

○ 미디어 리터러시 수업을 위한 교과서 단원 모형은 **'도입 - 준비학습부 - 이해학습부 - 생산학습부 - 프로젝트학습부 - 정리 및 평가'의 대단원 체제**를 기본으로 각 학습부에 1~3개의 소단원이 구성되도록 개발하였다. 대단원의 설계는 미디어 리터러시 함양을 위한 **핵심개념인 '미디어 언어', '텍스트(장르)', '수용자(이용자, 독자, 관객)', '생산자(제작자, 작가, 산업, 제도)', '미디어 기술' 등에 대한 비판적 이해**를 2015 개정 교육과정의 총론에서 제시한 **'의사소통', '지식정보처리' 등의 핵심 역량 및 관련 교과의 성취기준과 연계**하는 한편, 실제적이고 참여적인 학습자 중심의 활동이 미디어에 대한 이해로 이어지는 이해 중심의 백워드(backward) 수업의 방법으로 이루어졌다. 이를 그림으로 제시하면 다음과 같다.




[그림 9] 초등 및 중등 미디어 리터러시 교과서 단원의 구조도

○ '준비학습부'는 미디어에 대한 '핵심 질문'을 학생들에게 제시하는 '도입면'과 **학생 스스로 이용에 대해 점검하고 조사하는 참여적 활동으로 학습 동기를 불러일으키고 포트폴리오 구성을 시작**하는 내용으로 구성되었다.

○ **'이해학습부'는 1~3개의 소단원을 모듈 방식으로 활용할 수 있도록 구성하였다.** 각 소단원은 학습 목표와 긴밀히 관련된 '바라는 학습 결과(outcome)'를 구체적으로 제시하고, 핵심 지식과 긴밀히 연결된 조사 및 토의 활동, 적절한 예시를 위한 미디어 자료를 제재로 제시한 읽기, 토의, 쓰기 활동을 제시하고, 학생의 수준에 따라 심화 읽기 활동이 이루어질 수 있도록 구성하였다. 또한 **각 소단원은 이해 활동을 바탕으로 계획하기, 쓰기 등 작은 생산 활동으로 마무리**할 수 있도록 하였다. 3개의 소단원의 내용은 순차적으로 모두 학습할 수도 있으나, **관련 교과의 성취기준, 학생 수준과 흥미 및 관심사, 수업의 맥락 등을 고려하여 모듈식으로 선택 혹은 결합하여 적용할 수도 있도록 제시**하였다.

○ 이해학습부에 포함된 각 소단원의 마지막 부분에는 **학생들이 소단원 학습을 통해 배운 내용을 바탕으로 적용할 수 있는 계획 세우기, 글쓰기 등의 가벼운 생산 활동을 통해 이해 학습을 마무리할 수 있는 '종합 활동'을 제시**하였다. 이러한 종합 활동은 본격적인 '프로젝트 학습'과는 구분되는 것으로, 학생의 이해 정도를 파악할 수 있는 '형성 평가'를

겸하도록 하여, 교수학습 활동과 평가가 자연스럽게 이어지는 '학습을 위한 평가' 및 '학습으로서의 평가'가 이루어질 수 있도록 하였다.

○ 프로젝트학습부는 준비학습부와 이해학습부에서 학습한 미디어에 대한 비판적 이해를 바탕으로 하여, 학생들이 주도하는 협력적 문제 해결을 위해 미디어 제작을 계획하여 콘텐츠를 생산하고 공유하고 평가하는 방식의 프로젝트를 수행하도록 구성하였다. 초등학교의 경우 학습량을 고려하여, '이해학습부'를 마친 후 대단원을 '정리 활동'으로 마무리하도록 하였고, '프로젝트 학습부'는 창의적 체험 활동과 연계하여 교과 수업과는 별도로 독립적으로 수행할 수 있는 체제로 제시하였다. '이해학습부'의 각 소단원에 소규모의 생산 활동을 배치하여 큰 규모의 프로젝트 학습을 하지 않더라도 배운 내용을 적용하여 창의적 생산 활동을 할 수 있도록 하였다.

○ '생산학습부'는 '이해학습부'의 마무리 부분에 제시된 '생산 활동'과 '프로젝트학습부'를 포함한 개념으로, 미디어에 대한 이해가 계획 세우기, 글쓰기 등 큰 부담이 없는 미니 생산 활동으로 이어지고, 이러한 이해와 작은 생산 활동이 축적되어 프로젝트로 이어질 수 있도록 구성하였다. 이해학습부의 생산 활동은 '바라는 학습 결과'인 미디어에 대한 이해를 작은 생산 활동을 통해 확인할 수 있도록 하기 위한 목적에서 각 소단원별로 배치하였다. 생산 활동들은 학생 참여 수업의 활동들이 자칫 흥미 위주의 활동에 그칠 수 있음에 주의하여, 미디어와 텍스트에 대한 깊이 있는 이해와 질문으로 이어질 수 있도록 구성하였다.

○ 한편, '프로젝트 학습부'에서 이루어지는 미디어 제작은 제작 그 자체가 아니라 미디어에 대한 깊이 있는 이해에 목적이 있음을 분명히 하도록 활동을 설계하였고, 제작 결과에 대한 평가 기준에 미디어에 대한 이해 정도를 반영하였다. 이와 같이 이해학습부의 생산 활동과 프로젝트학습부의 프로젝트 활동을 포함한 '생산학습부'를 교과서 모형에 포함한 것은 미디어 리터러시의 학습이 '의사소통'과 '지식정보처리' 등 2015 개정 교육과정의 총론에서 제시된 핵심역량의 함양을 도모하고, 창의 융합형 인재 양성을 위한 실생활의 실천으로 이어져 학교 교육의 내실화에 기여하기 위함이다.

○ 중학교의 경우에는 '이해학습부'와 '프로젝트 학습부'를 모두 포함하여 대단원이 완성되도록 구성하였다. 따라서 중학교의 경우에는 '정리학습'이 '프로젝트 학습부'를 마친 후에 제시된다. 그러나 중학교의 경우에도 프로젝트 학습부를 초등학교와 마찬가지로 성취기준이나 교과 수업의 맥락 등을 고려하여 선택 사항으로 하여 운영하는 것이 가능하며, 이 경우에는 초등학교와 마찬가지로 정리 활동을 이해학습부를 마친 후에 제시할 수 있다. 반대로 중학교 자유학기의 주제선택 활동이나 동아리 활동(창의적 체험 활동)으로 프로젝트 학습부를 활용하는 경우에는 교과서에 제시된 내용 이외의 심화 활동을 추가하여 한 학기의 활동으로 확장하여 운영할 수도 있다.

### 라. '패키지 방식'과 '모듈 방식' 운영을 유연하게 적용할 수 있는 대단원과 소단원의 구성 체재

○ 이 대단원 체제는 각 학습부를 처음부터 끝까지 순차적으로 학습하여 완결하는 '패키지형'으로 운영될 수도 있으나, 미디어 리터러시 교육의 목표, 교과의 특성, 학습자 수준

및 관심 등에 따라 '준비학습부', '이해학습부'의 각 소단원, '프로젝트학습부' 가운데 한 가지 혹은 일부를 선택하거나 조합하여 활용하는 **'모듈형'으로도 운영할 수 있도록 개발** 되었다.

○ 또한 이 모형은 초등학교와 중학교의 수업의 특성을 고려하여 유연하게 적용될 수 있도록 개발되었다. **초등학교의 경우 담임교사에 의해 대부분의 수업이 이루어진다는 점에서 통합 교육과정의 운영이 더욱 용이하다.** 또한 학급 경영과 연관하여 창의적 체험 활동이 유연하게 이루어질 수 있는 특징이 있다. 이 점에 착안하여, **초등학교 단원의 모형은 프로젝트 학습이 대단원 학습과 연관하여 이루어지거나 대단원 학습과 병행하여 한 학기 동안의 프로젝트 학습으로 이루어질 수 있도록** 하였다. 또한 이해학습부의 소단원 가운데 일부는 **다른 교과의 학습 내용과 연계하여 확장하는 수업으로 심화될 수 있도록 구성** 하여, 교사의 모듈 선택과 운영이 더욱 용이한 구조로 개발하였다.

○ 중학교의 경우 교과별로 다른 교사가 수업을 담당하기 때문에 교과 연계나 통합 교육과정의 운영이 초등학교에 비해 어려운 특성이 있다. 따라서 **중학교의 단원 모형은 특정 교과의 담당 교사가 수업을 하는 상황을 기본적으로 가정하고, 학습 활동의 내용에 따라 교과 연계가 가능한 부분을 교과 아이콘 등을 활용하여 표시하고 안내함으로써, 교과 통합 수업이 이루어질 수 있는 학교 상황에서 활용할 수 있도록 하였다.** 이는 학생의 입장에서 미디어 리터러시 학습이 다양한 교과 학습을 통해 어떻게 이루어지는지를 파악할 수 있도록 안내하는 효과가 있다. 한편 2015 개정 교육과정에 따라 2016년부터 중학교에서 자유학기 운영이 본격화됨으로 인해, **자유학기 기간에 교과 통합 수업과 주제선택 활동**이 이루어질 수 있게 되었다. 따라서 본격적인 통합 교육과정으로서 미디어 리터러시 학습은 이러한 계기를 통해 이루어질 수 있을 것으로 기대된다.

### 마. 미디어에 반영된 사회적 삶에 관심을 갖고 질문하며 실천하는 태도를 기르기 위한 주제 통합 접근

○ 이 연구에서는 미디어 리터러시 학습을 위한 통합 교육과정 원리의 적용에 있어, **일차적으로는 미디어 리터러시의 핵심 개념과 지식을 다룰 수 있는 교과 교육과정의 성취기준을 선별하여 학습 내용 요소를 구성**하였다. 그러나 한편으로는 미디어에 반영된 사회적 삶에 관심을 갖고 질문하는 태도를 기르는 시민성 교육이 중요하다는 점에서, **학습 내용 요소를 구현하는 제재 및 학습 활동 선정에 있어 미디어와 관련된 주제를 다루도록 하는 주제 통합 접근의 단원 구성을 고려**하였다.

○ 이와 같이, 미디어 리터러시 단원에서 다루는 교과 성취기준의 선정은, 일차적으로는 미디어 리터러시의 핵심 지식을 고려하고, 이차적으로는 미디어를 통해 학생들이 관심을 가져야 할 주제를 고려하는 이중의 방식이 적용되었다. 이는 **미디어 리터러시 학습이 학생들의 삶과 동떨어진 미디어 자체에 대한 지식이나 기능 학습이 되어 학생들의 흥미와 관심을 불러일으키지 못하고 또 다른 지식이나 기능 학습의 부담을 학생들에게 전가할 수 있는 문제를 방지**하기 위함이다.

○ 미디어 리터러시 학습은 학생들이 학교 밖의 실제 삶에서 미디어를 접하고 그로부터 영향을 받고 있음에 주목하여, **학생들 스스로 자신의 미디어 이용에 대해 되돌아보고 성찰**

할 수 있는 활동으로부터 시작될 필요가 있다. 예를 들어, 학생들은 일상생활에서 끊임없이 상품 소비를 자극하고 설득하는 상업 광고에 둘러싸여 살아가고 있다. 최근 상품 광고는 간접 광고, 바이럴 마케팅 등의 기법으로 변화되어 학생들의 삶 속 깊숙이 파고들고 있다. 또한 학생들은 정보력과 책임감을 갖춘 시민으로 성장하기 위해 다양한 뉴스를 접하며 정보와 지식을 쌓고 자신의 관점으로 판단하여 세계를 이해할 필요가 있다.

○ 그러나 막상 오늘날의 학생들은 정치, 경제, 사회, 국제 분야 등의 어렵지만 필요한 뉴스보다는 인터넷 포털을 통해 쉽게 접하는 가십성 뉴스를 소비하는 경우가 많다. 따라서 미디어 리터러시 단원 학습은 학생들 스스로 미디어의 이용자로서 자신의 미디어 이용 경향과 태도를 점검하고 필요한 정보와 문화를 찾아보고 비판적으로 이해하며 적절히 활용할 수 있는 실천을 강조하는 활동을 중심으로 하여 미디어에 대한 이해를 확장하도록 이루어질 필요가 있다.

○ 따라서 이 연구에서는 미디어 리터러시 단원 학습에서 학생들이 자신의 삶에서 미디어를 접하고 찾아보고 실천하는 활동을 강조하였다. 또한 학생들이 스스로 미디어를 수집하고, 이를 적절한 방식으로 기록하며, 이렇게 스스로 찾은 미디어를 제재로 삼아, 교실에서 만날 수 있는 '또래 미디어 이용자'들과 함께 공유하고 질문하고 토의할 수 있는 활동을 강조하였다. 이러한 방식은 상업 광고나 정치적 갈등을 다루는 뉴스 제재 등이 교과용 도서에 대한 현행 검정 기준에 따라 교과서에 수록되기 어려운 현실적 문제를 학습자 참여에 의해 일부 해결할 수 있는 현실적 대안이 될 수도 있다.

○ 이와 같은 주제 중심의 미디어 리터러시 단원 구성은 학습자의 의미 있는 미디어 체험과 미디어에 대한 접근을 강화하여, 학교 밖 실제 삶의 미디어 실천으로 이어지도록 하는 학습자 참여 중심의 교수학습 활동, 학습 과정에서 이루어지는 형성 평가로 이어진다. 이 연구에서 개발한 교과서 모형에서는 '나만의 광고책'(초등), '생각 공책'(중등) 만들기 활동을 대단원 학습의 전 과정에서 적용하여, 학생 스스로 미디어 리터러시의 핵심 질문을 중심으로 미디어를 찾아보고 접근한 결과를 기록하도록 하고, 이를 교실 혹은 학교 안에서 다른 학생들과 공유하면서 또래 학습자들과 함께 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있도록 하였다.

○ 이는 초·중등학교 현장에서 익숙하게 활용되고 있는 교수학습 활동인 '책 만들기', '북 아트', '생각 공책', '독서록' 등의 형태를 활용한 것으로, 미디어 체험과 접근 및 실천을 위한 활동을 개인의 학습 결과가 쌓이는 포트폴리오 만들기를 학급 게시판이나 복도 공간 등에서의 게시 활동과 연계하여, 학습 공동체에서 집단 지성을 구축할 수 있는 공동의 학습 자원으로 활용할 수 있도록 하는 목적을 지닌다.

○ 이 연구에서 제시하는 교과서 모형은 이와 같이 개인의 역량을 기르는 활동이 집단의 역량을 기르는 데에 기여할 수 있는 방식, 미디어 리터러시의 학습을 기존의 학교 현장에서 중요하게 여겨온 읽기, 쓰기, 토의·토론, 공유하기 활동과 자연스럽게 연결하는 방식으로 미디어 리터러시의 교수·학습 활동을 구성하였다.

바. 교사의 미디어 리터러시 이해와 수업 실행을 돕는 교과서와 지도서

○ 이 연구에서는 교과서의 내용을 따라가면서 교사의 미디어 리터러시에 대한 이해도 향상될 수 있도록 단원 모형을 설계하고 이에 대한 교사용 지도서 모형을 제시하고자 하였다. 이를 위해 **핵심 역량, 교과 성취 기준, 제재 및 각 학습부의 역할과 관계의 측면에서 설명하는 단원 구성 체제를 한편, 교사용 지도서의 앞부분에서 미디어 리터러시에 대한 이해를 도울 수 있는 간략한 설명을 제시**하였다.

○ 좋은 미디어 리터러시 수업도 좋은 수업에 대한 일반적인 기준과 마찬가지로 학습자에 대한 이해로부터 출발할 필요가 있다. 따라서 교사용 지도서에서는 학생들이 현대 사회를 살아가는 어린이와 청소년들이 어떻게 미디어를 이용하고 있으며, 미디어에 대한 이해를 어떻게 발달시켜나가는지에 대해 미디어 리터러시 분야의 연구 결과를 개략적으로 쉽게 이해할 수 있는 설명을 제시하고, 교사가 더 읽어볼 수 있는 자료와 관련 도서를 안내하였다. 이를 바탕으로 교사들이 **학생의 미디어 리터러시 발달에 대한 이해**를 바탕으로 미디어 리터러시 향상에 실제로 도움을 줄 수 있는 수업을 할 수 있도록 지원하고자 하였다.

○ 교사의 미디어 리터러시 수업을 돕기 위해 교사용 지도서에서는 **단원 지도 시 유의사항과 더불어 수업 운영 방법 및 재구성 방법을 상세히 안내**하였다. 수업의 핵심 사항 및 학습자 수준을 고려한 추가 발문, 변형 가능한 활동, 심화 활동과 읽기 자료를 안내하고, 수업 활동의 형태와 연계성에 대해 상세히 안내하였다. 또한 **학생이 주도적으로 미디어를 조사하고 탐구하며 생각을 정리하여 포트폴리오를 만드는 활동**(초등의 경우 '나만의 광고책', 중등의 경우 '생각 공책') 및 **'게시판'이나 '전시회' 활용 등의 활동 방법과 유의사항**에 대해서도 구체적인 예시를 들어 안내하였다.

○ 수업의 세부 활동 안내를 위해 교사용 지도서에 **학생의 수업 활동 결과 및 수업 장면 등의 사진 자료를 예시**로 들어, 학생의 반응과 결과를 구체적으로 살펴보면서 수업 활동에 대해 이해할 수 있도록 하였다. 또한 교과서의 활동 중 일정한 답안을 필요로 하는 활동에 대해서는 예시 답안을 제시하고, 실제 학생의 반응과 결과를 사진 등의 예시 자료로 제시하였다. 학생의 반응과 결과에 대한 예시는 수업 목표와 성취기준에 대한 도달 정도와 관련하여 해석하는 설명을 제시하여, **학생에 대한 진단 및 형성 평가에 대한 실제적인 이해**를 돕고자 하였다.

○ 미디어 리터러시 수업에서는 다양한 사진, 그림, 동영상, 웹사이트 등이 수업의 제재나 보조 자료로 활용된다. 그런데 기존의 교과서에서는 이러한 자료들이 인쇄 교과서에만 제시되어 있거나, 디지털 자료로 제공된다 하더라도 DVD의 자체 플랫폼을 구동하여 사용할 수 있도록 되어 있어 실제 수업에 활용하기에 불편함이 많았다. 한편 수업 활동을 위한 그래픽 조직자 등 활동지도 교과서에 수록된 상태로 사용하기에는 불편하거나, 학생의 포트폴리오로 축적되기 어려운 점이 있었다.

○ 이러한 문제를 해결하기 위해 이 교과서 모형에서는 **인쇄 교과서를 기본으로 하되, 디지털 미디어 자료나 웹사이트, 수업 활동지, 형성 평가를 위한 수업 활동 예시 자료 등을 교사와 학생이 쉽게 웹 기반의 '자료실'에서 접근하여 사용**할 수 있도록 하였다. 이를 위

해 자료를 볼 수 있는 **웹사이트의 URL을 QR 코드로 교과서에 제시하거나, 이를 '웹 자료실'에서 쉽게 연계**할 수 있도록 하고, 다양한 사진, 동영상, 활동지 등의 자료를 파일 형태로 웹 자료실에 게시하여 편리하게 이용할 수 있게 하였다.

○ 이 연구에서는 위와 같은 수업 실행의 초점을 고려하여 적절한 학습 활동과 제재를 바탕으로 수업이 이루어질 수 있도록 단원 학습 내용을 설계하였다. 지금까지 설명한 단원 모형의 구조에 따른 세부 사항을 정리하면 다음과 같다.

[표 8] 미디어 리터러시 단원 모형 구조에 따른 세부 사항

| 단원 설계의 원리 |
|---|
| ① 각 단원의 설계 이전에 미디어 리터러시 교육의 목표에 따라 교육과정의 핵심 역량과 성취기준을 분류한다.<br>② 각 단원의 설계는 해당 단원의 학습 결과로서 학생들이 획득할 핵심 지식과 기능을 고려한다. 이에 따라 미디어 리터러시 교육과 관련된 교육과정상의 핵심 역량과 성취기준 도달에 필요한 핵심 지식, 기능, 태도 등의 학습요소를 선정한다.<br>③ 미디어 리터러시의 기초 학습 요소(미디어 체험, 미디어 지식) 및 수행 목표(의미 이해와 전달, 책임 있는 미디어 이용, 감상과 향유, 미디어 기술 활용, 정보 검색과 선택, 창작과 제작, 사회·문화적 이해, 비판적 분석 및 평가) 등을 고려하여 학습 활동과 제재를 구성한다.<br>④ 학습요소를 준비학습부, 이해학습부, 생산학습부, 프로젝트학습부의 하위 소단원에 적절히 배치한다. |

| 단계 | 세부 사항 |
|---|---|
| 도입 | ① 단원에서 다룰 핵심개념이나 지식과 관련하여 학생들이 간단한 조사 활동 등을 통해 미디어에 접근하고 스스로의 미디어 이용에 대해 점검하도록 하면서 단원 학습을 시작한다.<br>② 단원 학습을 통해 탐구할 핵심 질문을 제시하여 학습동기를 유발한다. |
| 준비학습부 | ① 준비학습부는 미디어 이해와 탐구에 대한 학생의 흥미와 관심을 불러일으키고, 학생의 미디어 이용 태도와 이해 정도를 점검하고 공유하는 활동을 한다.<br>② '나만의 광고책 만들기', '생각 공책 만들기' 등 학생이 스스로 미디어를 찾고 수집하여 그 결과를 책으로 만들고 이를 학습공동체의 게시판 등에서 공유함으로써 포트폴리오를 쌓고 집단지성을 발휘하는 계기로 삼을 수 있도록, 광고책이나 생각 공책 만들기 활동을 하고 그 결과를 탐구하고 공유해 본다. |
| 이해학습부 | ① 이해학습부는 미디어 리터러시 교육의 목표인 미디어 리터러시의 핵심개념인 '언어', '텍스트(장르)', '수용자(이용자, 독자, 관객)', '생산자(제작자, 작가, 산업, 제도)', '미디어 기술' 등에 대한 이해, 관련 교과의 성취기준 및 학생의 수준을 고려하여, 조사·탐구 활동 및 텍스트(장르)에 대한 이해를 중심으로 하여, 관련 개념·지식 학습을 심화하도록 구성할 수 있다.<br>② 핵심개념과 관련하여 학생들이 이해해야 할 지식을 학생들의 실제적인 조사와 탐구, 텍스트 읽기와 생산 활동을 통해 이해할 수 있도록 하며, 미디어 이해 및 생산 과정에서 떠올릴 수 있는 핵심개념에 관한 질문을 학생 스스로 생성하고 탐구할 있도록 유도하여 미디어 리터러시를 함양할 수 있도록 돕는다.<br>④ 제재 또는 예시 텍스트는 가급적 가상의 텍스트가 아니라 실제 현실에 존재하는 |

| | |
|---|---|
| | 텍스트를 제시하고, 학생의 흥미를 유발하며 실제 삶의 실천으로 전이될 수 있는 학습활동을 구성한다. 또한 미디어 텍스트의 정보와 문화 및 이와 관련된 사회·문화적 현상에 대해 비판적으로 이해할 수 있도록 텍스트의 탐구와 상호텍스트적 읽기를 강조하여 미디어 텍스트와 현상을 사회·문화적 맥락 속에서 주체적으로 분석·해석·평가할 수 있도록 한다.<br>⑤ 학습자의 능동적 참여를 유도하기 위한 대화적 수업 기법을 적용하며, 개인 학습과 모둠 협력 학습을 적절히 제시하고, 적절한 형성평가를 통해 마무리한다.<br>⑥ 학교급과 학년군에 따른 학생의 발달 수준을 고려하여 핵심개념 및 지식 학습의 내용·수준·범위를 조절하여, 소단원의 수를 1~3개로 구성할 수 있다. 학생의 학습 수준이나 교과의 목표, 학교 수업 상황에 따라 각 소단원의 차시 수를 조절하는 방안이 가능하다.<br>⑦ 학생의 심화학습을 위한 추가 읽을거리 및 보기 자료를 제시한다. |
| 생산학습부 및<br>프로젝트학습부 | ① 생산학습부 및 프로젝트학습부는 준비학습부와 이해학습부에서 학습한 내용을 바탕으로 학생들이 능동적으로 미디어 텍스트를 생산•공유하거나, 미디어에 대한 비판적 이해를 심화하기 위한 조사·탐구 활동을 수행하고 그 결과를 공유·성찰하는 방향으로 구성한다.<br>② 생산학습부 및 프로젝트학습부는 '생산 활동의 방법과 원리에 대한 학습', 해당 단원에서 다루는 '미디어의 표현 특성에 대한 이해의 적용', 그리고 이를 바탕으로 한 '생산 활동과 생산 결과의 공유 및 성찰'로 이루어진다.<br>③ 일반적인 교실 환경과 학생 삶의 미디어 이용 환경을 고려하여 적절한 기술을 활용하도록 한다.<br>④ 단계적 접근을 통해 학생들이 쉽게 미디어 표현과 생산 방법을 익혀 미디어 생산 활동에 참여할 수 있도록 한다.<br>⑤ 학생들의 미디어 산출물을 예시로 제공하여 학생들의 학습 결과 예측과 동기 부여에 도움을 주도록 한다.<br>⑥ 프로젝트 학습부의 경우 프로젝트 학습을 기반으로 하되, 그 과정에서 학생들이 미디어의 기본적인 기능을 개별적으로 익힐 수 있도록 한다.<br>⑦ 개인 학습과 모둠 협력 학습을 적절히 적용하여 학생들이 텍스트를 생산하고 그 결과물을 전체 학생들과 공유·성찰할 수 있도록 한다.<br>⑧ 미디어 텍스트의 생산·공유를 위한 온라인 및 교실 공간을 마련하도록 한다.<br>⑨ 소단원 학습은 적절한 생산활동을 통한 형성평가로 마무리한다. |
| 정리 활동<br>(단원의 마무리) | ① 학생의 포트폴리오 활동을 성찰하도록 한다.<br>② 학생의 자기평가를 포함한 단원 평가 방법을 제시한다.<br>③ 학생이 단원학습을 통해 미디어에 대한 핵심지식을 이해하였는지를 평가한다. |

## 2. 교과서와 지도서 모형의 실제

### 가. 초등학교 교과서와 지도서 모형

#### 1) 교과서 단원 모형의 교육과정적 근거

○ <u>초등학교의 교과서 단원 모형은 6학년 학생을 대상으로 한 광고 학습을 중심으로 하여 통합 교육과정의 원리에 따라 개발되었다.</u> 광고는 어린이와 청소년들이 자신의 실제 삶

에서 소비자이자 시민으로서 미디어의 상업성과 공익성의 양면성을 경험하게 되는 중요한 미디어 장르이자, 내용과 형식, 전달 경로 등의 측면에서 책, 신문, 잡지, 사진, 만화, 애니메이션, 텔레비전, 영화, 인터넷, 게임 등 수많은 미디어와 연결고리를 형성하며, 그 자체로 우리 사회와 문화를 형성하고 반영하는 기제이다.

○ 광고는 해외 및 국내의 미디어 리터러시 수업, 교재, 자료들에서 핵심적으로 다루어져왔다. **현재 학교에서 사용 중인 2009 개정 교육과정에 따른 초등학교 6학년 국어 교과서에도 광고 학습에 관한 단원이 설정되어 있고, 5-6학년 미술 교과서의 시각 문화 단원과 디자인 단원에서도 광고를 다루고 있다.** 이러한 사실을 고려하여, 초등학교 6학년 학생에게 광고 학습에 초점을 둔 미디어 리터러시 단원 설정이 가능하다고 보았다.

○ 그러나 현행 교과서의 광고 학습 단원들은 교과 간 연계가 이루어지지 않음으로 인해 비슷한 내용이 교과 간, 학년 및 학교급 간에 중복되고, 광고와 미디어에 대한 복합적이고 깊이 있는 이해보다는 교과의 특성에 따른 부분적 학습이 이루어지고 있다. 이로 인해, **학습자의 입장에서 보면 광고를 여러 교과에서 여러 학년에 걸쳐 피상적이고 단편적으로 학습하게 되는 문제가 발생**하게 된다. 따라서 학생들의 미디어 리터러시 향상을 위한 광고 단원은 통합 교육과정의 원리로 개발될 필요가 있다고 보았다.

○ 2015 개정 교육과정에서는 교과 간 통합을 강조하고 있다. 2015 개정 국어과 교육과정에는 '매체에 따른 다양한 읽기 방법을 이해하고 적절하게 적용하여 읽는다'([6국01-05])라는 성취기준이 제시되어 있고, 광고가 5-6학년의 '국어 자료의 예'로 제시되고 있다. 또한 2015 개정 미술과 교육과정에는 '이미지가 나타내는 의미를 찾을 수 있다'([6미01-03])와 '이미지를 활용하여 자신의 느낌과 생각을 전달할 수 있다'([6미01-04])라는 성취기준이 제시되어 있다. 특히 2015 미술과 교육과정에서는 타 교과와의 연계를 주요 성취기준으로 제시하고 있다. 또한 2015 개정 도덕과 교육과정의 5-6학년 성취기준에서는 자기주도적 프로젝트 학습 모형을 통하여 '사이버 공간에서 일어나는 다양한 문제점들을 찾아보고 해결 방안을 탐구하여 이를 생활 속에서 실천'하기 위해 '구체적인 활동을 계획한 후 조사와 자료 수집 등을 거쳐 결과물을 작성하고 발표'하도록 제시하고 있다([6도02-01]).

○ 이에 이 연구에서는 현행 2009 개정 교육과정에 따른 초등 및 중등 국어 교과서에 광고 단원이 설정되어 있음에 착안하여 **국어 교과서 단원을 상정하되, 국어과와 미술과의 성취기준을 주요 성취기준으로 통합하고, 도덕과의 성취기준에서 강조한 사이버 공간의 문제 탐구에 기반한 학생의 자기주도적 프로젝트 학습 방법을 주제와 방법 차원에서 연계하여, 광고의 언어, 이미지의 의미 작용, 시각 문화로서의 광고에 대한 비판적 이해 등을 강조하는 통합 단원**을 개발하였다.

○ **중학교의 교과서 단원 모형은 중학교 학생들의 뉴스 학습을 중심으로 한 통합 교육과정으로 개발되었다.** 뉴스는 언론사를 통해 보도되는 사건으로, 시민들이 알아야 할 정보를 제공하고 사회적 의제를 설정하는 다양한 언론사들이 제각기 다른 관점에서 틀을 지워 제공하는 정보이다. 뉴스에는 객관적인 사건과 사실만이 존재하는 것이 아니라, 그것을 틀 지우는 관점이 존재한다. 따라서 학생들은 정보력과 비판적 사고 및 책임감을 갖춘 시민으로 성장하기 위해, 자신의 일상생활에서 다양한 뉴스를 접하고 이에 대해 비판적

으로 사고하며 자신의 관점을 길러 세계를 이해하고 사회적 문제에 관심을 갖고 참여할 수 있어야 한다.

○ 오늘날의 학생들은 정치, 경제, 사회, 국제 분야 등 어렵지만 필요한 뉴스보다는 인터넷 포털을 통해 쉽게 접하게 되는 가십성 뉴스를 소비하는 경우가 많아, 뉴스에 대한 다양한 접근과 비판적 이해 교육이 필요하다. 이러한 이유로 인해 뉴스에 대한 교육은 미디어 리터러시 교육의 핵심 사안으로서, 미디어 리터러시를 다루는 다양한 해외 및 국내 교과서, 교재, 교사 교육 등에서 중요하게 다루어져왔다.

○ **현재 2009 개정 국어과 교육과정에 따른 초등학교 6학년 국어 교과서의 1학기 및 2학기의 총2개 단원에서 '뉴스'에 관한 학습을 독립된 단원으로 설정되어 있고, 중학교 국어 교과서에서는 뉴스의 일종인 '심층 보도'를 다루고 있다.** 초등학교 수준에서는 뉴스는 '보도 뉴스' 중심으로 다루고, 중학교 수준에서는 '심층 보도'를 다루고 있는 것을 볼 수 있다.

○ 2015 개정 국어과 교육과정에는 '매체 자료의 효과를 판단하며 듣는다.'([9국01-11])와 '매체에 드러난 다양한 표현 방법과 의도를 평가하며 읽는다'([9국02-07]), '쓰기는 주제, 목적, 독자, 매체 특성을 고려한 문제 해결 과정을 이해하고 글을 쓴다'([9국03-01]), '영상이나 인터넷 등의 매체 특성을 고려하여 생각이나 느낌, 경험을 표현한다'(9국03-08)와 같은 성취기준이 제시되어 있고, '국어 자료의 예'에 '뉴스'가 포함되어 있다. 또한 2015 개정 미술과 교육과정에는 '시각 문화 속에서 이미지의 다양한 전달 방식을 이해하고 활용할 수 있다'(9미01-02), '미술과 다양한 분야의 융합 방안을 모색할 수 있다'([9미01-04], '표현 매체의 특징을 알고 다양한 표현 효과를 탐색할 수 있다'(9미02-05), '주제와 의도에 적합한 표현 매체를 선택하여 활용할 수 있다'([9미02-06])가 설정되어 있다. 그리고 2015 개정 사회과 교육과정에는 '대중매체와 대중문화의 의미와 특징을 이해하고, 대중문화를 비판적으로 평가하는 태도를 지닌다.'([9사(일사)02-03])가 성취기준으로 설정되어 있다.

○ 이에 이 연구에서는 현행 2009 개정 교육과정에 따른 초등 및 중등 국어 교과서에 뉴스와 심층 보도 단원이 설정되어 있음에 착안하여 **국어 교과서 단원을 상정하되, 국어과와 미술과의 성취기준을 주요 성취기준으로 통합하고, 사회과의 성취기준에서 강조한 대중매체와 대중문화에 대한 비판적 평가 및 신문, 인터넷 등의 자료 조사 방법 등을 주제와 방법 차원에서 연계하여, 뉴스의 사회적 기능, 뉴스 표현에 대한 비판적 이해와 뉴스 비평, 주제와 의도에 적합한 뉴스의 제작 등을 강조하는 통합 단원을 개발**하였다.

## 2) 교과서 모형의 실제

### 가) 교과서 단원의 구성 요소

○ 앞에서 제시한 교재 구성의 흐름은 다음과 같은 구체적인 구성 요소로 구체화하였다.

- 대단원의 시작

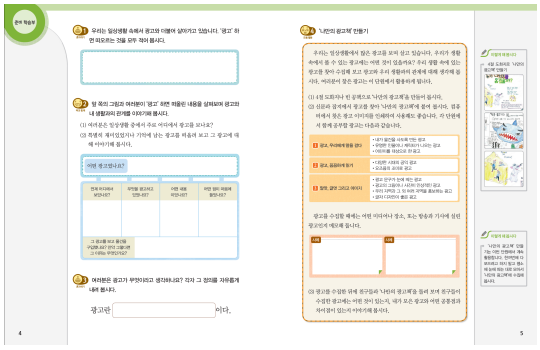
[그림 10] 중학교 대단원 표지

○ 단원에 대한 안내를 개략적으로 제시하였다.

○ 단원에서 학습할 미디어 리터러시와 관련된 핵심 질문을 제시하여 지속적으로 생각을 이어갈 수 있도록 하였다.

○ 대단원을 구성하는 소단원명을 제시하였다.

- 준비학습부

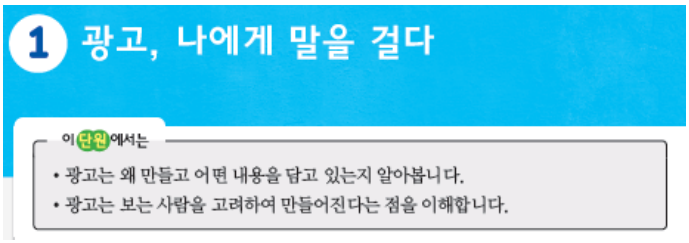


[그림 11] 초등학교 준비학습부

○ 단원 전체를 관통하는 주제를 학습자의 삶과 관련지어 생각해 볼 수 있는 활동으로 구성하였다.

○ 학생들이 직접 자료를 수집하고 정리하는 활동을 제시하고 안내하였다.

- 소단원



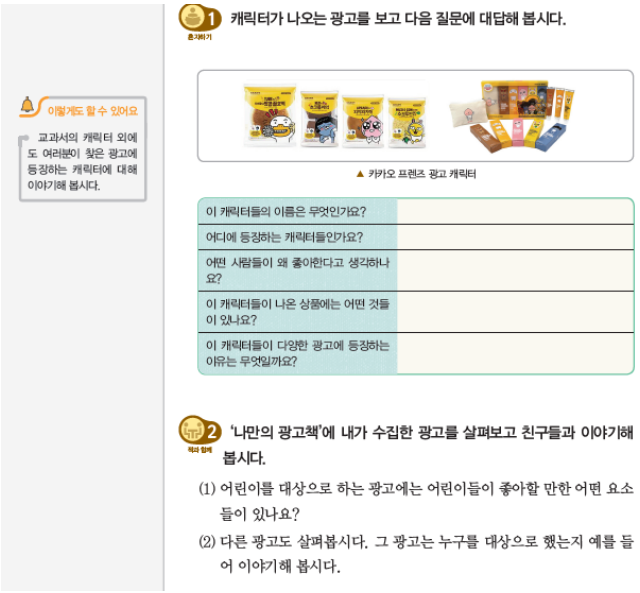
1 광고, 나에게 말을 걸다

이 단원에서는

- 광고는 왜 만들고 어떤 내용을 담고 있는지 알아봅니다.
- 광고는 보는 사람을 고려하여 만들어진다는 점을 이해합니다.

[그림 12] 초등학교 소단원 도입부

○ **이 단원에서는**: 소단원의 시작 부분으로 해당 소단원의 학습 결과로 할 수 있는 일을 구체적으로 제시하였다.



이렇게도 할 수 있어요

교과서의 캐릭터 외에도 여러분이 찾은 광고에 등장하는 캐릭터에 대해 이야기해 봅시다.

1 캐릭터가 나오는 광고를 보고 다음 질문에 대답해 봅시다.

▲ 카카오 프렌즈 광고 캐릭터

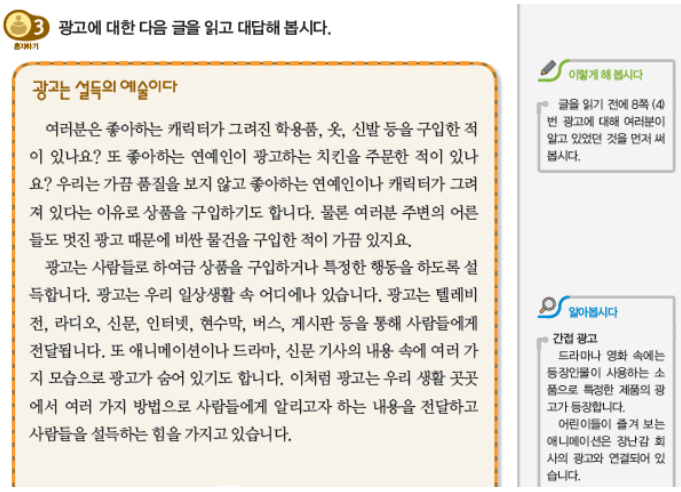
| | |
|---|---|
| 이 캐릭터들의 이름은 무엇인가요? | |
| 어디에 등장하는 캐릭터들인가요? | |
| 어떤 사람들이 왜 좋아한다고 생각하나요? | |
| 이 캐릭터들이 나온 상품에는 어떤 것들이 있나요? | |
| 이 캐릭터들이 다양한 광고에 등장하는 이유는 무엇일까요? | |

2 '나만의 광고책'에 내가 수집한 광고를 살펴보고 친구들과 이야기해 봅시다.

(1) 어린이를 대상으로 하는 광고에는 어린이들이 좋아할 만한 어떤 요소들이 있나요?

(2) 다른 광고도 살펴봅시다. 그 광고는 누구를 대상으로 했는지 예를 들어 이야기해 봅시다.

[그림 13] 초등학교 소단원 본문 및 활동



3 광고에 대한 다음 글을 읽고 대답해 봅시다.

광고는 설득의 예술이다

여러분은 좋아하는 캐릭터가 그려진 학용품, 옷, 신발 등을 구입한 적이 있나요? 또 좋아하는 연예인이 광고하는 치킨을 주문한 적이 있나요? 우리는 가끔 품질을 보지 않고 좋아하는 연예인이나 캐릭터가 그려져 있다는 이유로 상품을 구입하기도 합니다. 물론 여러분 주변의 어른들도 멋진 광고 때문에 비싼 물건을 구입한 적이 가끔 있지요.

광고는 사람들로 하여금 상품을 구입하거나 특정한 행동을 하도록 설득합니다. 광고는 우리 일상생활 속 어디에나 있습니다. 광고는 텔레비전, 라디오, 신문, 인터넷, 현수막, 버스, 게시판 등을 통해 사람들에게 전달됩니다. 또 애니메이션이나 드라마, 신문 기사의 내용 속에 여러 가지 모습으로 광고가 숨어 있기도 합니다. 이처럼 광고는 우리 생활 곳곳에서 여러 가지 방법으로 사람들에게 알리고자 하는 내용을 전달하고 사람들을 설득하는 힘을 가지고 있습니다.

이렇게 해 봅시다

글을 읽기 전에 8쪽 (4)번 광고에 대해 여러분이 알고 있었던 것을 먼저 써 봅시다.

알아봅시다

간접 광고

드라마나 영화 속에는 등장인물이 사용하는 소품으로 특정한 제품의 광고가 등장합니다.

어린이들이 즐겨 보는 애니메이션은 장난감 회사의 광고와 연결되어 있습니다.

[그림 14] 초등학교 소단원 날개

○ 자료 및 활동: 활동을 위한 자료가 제시되며, 학습 활동은 혼자하기, 짝과 함께, 모둠 활동으로 나누어 제시하였다.

:혼자하기

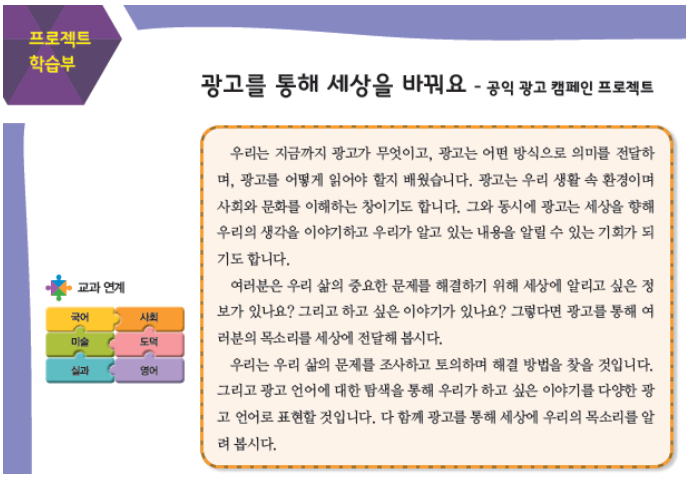
:짝과 함께

:모둠활동

○ **이렇게도 할 수 있어요**: 선택적으로 할 수 있는 다른 활동을 제시하였다.

○ **이렇게 해 봅시다**: 추가적인 활동을 안내하였다.

○ **알아봅시다**: 더 읽어볼 내용과 자료를 제시하였다.



프로젝트 학습부

광고를 통해 세상을 바꿔요 - 공익 광고 캠페인 프로젝트

우리는 지금까지 광고가 무엇이고, 광고는 어떤 방식으로 의미를 전달하며, 광고를 어떻게 읽어야 할지 배웠습니다. 광고는 우리 생활 속 환경이며 사회와 문화를 이해하는 창이기도 합니다. 그와 동시에 광고는 세상을 향해 우리의 생각을 이야기하고 우리가 알고 있는 내용을 알릴 수 있는 기회가 되기도 합니다.

여러분은 우리 삶의 중요한 문제를 해결하기 위해 세상에 알리고 싶은 정보가 있나요? 그리고 하고 싶은 이야기가 있나요? 그렇다면 광고를 통해 여러분의 목소리를 세상에 전달해 봅시다.

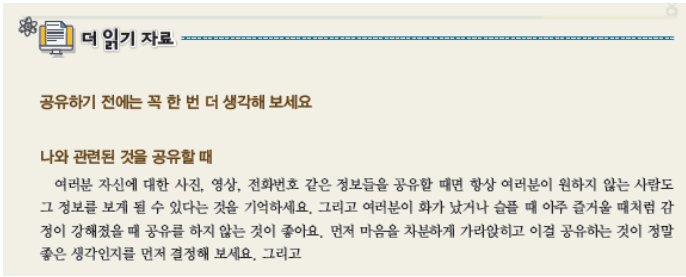
우리는 우리 삶의 문제를 조사하고 토의하며 해결 방법을 찾을 것입니다. 그리고 광고 언어에 대한 탐색을 통해 우리가 하고 싶은 이야기를 다양한 광고 언어로 표현할 것입니다. 다 함께 광고를 통해 세상에 우리의 목소리를 알려 봅시다.

교과 연계

국어 사회 미술 도덕 실과 영어

[그림 15] 초등학교 교과 연계 아이콘

○ **교과 연계 아이콘**: 해당 활동을 연계할 수 있는 다양한 교과를 아이콘을 통해 제시하였다.



더 읽기 자료

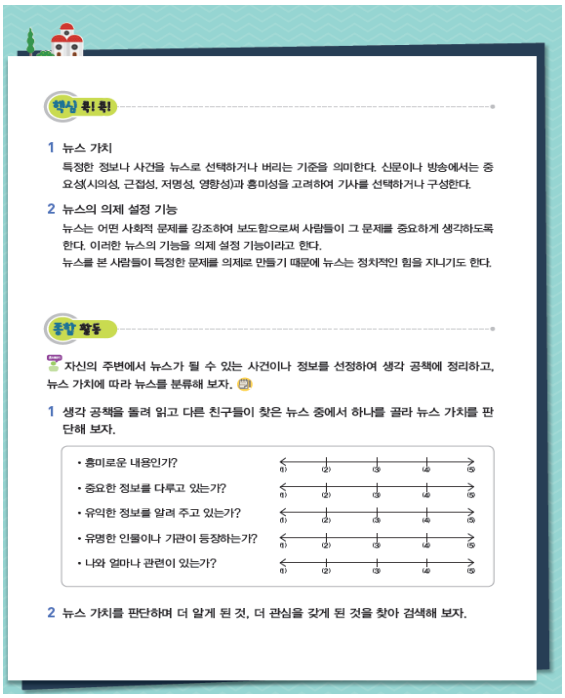
공유하기 전에는 꼭 한 번 더 생각해 보세요

나와 관련된 것을 공유할 때

여러분 자신에 대한 사진, 영상, 전화번호 같은 정보들을 공유할 때면 항상 여러분이 원하지 않는 사람도 그 정보를 보게 될 수 있다는 것을 기억하세요. 그리고 여러분이 화가 났거나 슬플 때 아주 즐거울 때처럼 감정이 강해졌을 때 공유를 하지 않는 것이 좋아요. 먼저 마음을 차분하게 가라앉히고 이걸 공유하는 것이 정말 좋은 생각인지를 먼저 결정해 보세요. 그리고

[그림 16] 중학교 더 읽기 자료

○ **더 읽기 자료**: 본문 내용을 바탕으로 추가로 제시할 자료를 별도의 메뉴로 구성하였다.



핵심 콕콕

1 뉴스 가치
특정한 정보나 사건을 뉴스로 선택하거나 버리는 기준을 의미한다. 신문이나 방송에서는 중요성(시의성, 근접성, 저명성, 영향성)과 흥미성을 고려하여 기사를 선택하거나 구성한다.

2 뉴스의 의제 설정 기능
뉴스는 어떤 사회적 문제를 강조하여 보도함으로써 사람들이 그 문제를 중요하게 생각하도록 한다. 이러한 뉴스의 기능을 의제 설정 기능이라고 한다.
뉴스를 본 사람들이 특정한 문제를 의제로 만들기 때문에 뉴스는 정치적인 힘을 지니기도 한다.

종합 활동

자신의 주변에서 뉴스가 될 수 있는 사건이나 정보를 선정하여 생각 공책에 정리하고, 뉴스 가치에 따라 뉴스를 분류해 보자.

1 생각 공책을 돌려 읽고 다른 친구들이 찾은 뉴스 중에서 하나를 골라 뉴스 가치를 판단해 보자.

- 흥미로운 내용인가? (1) (2) (3) (4) (5)
- 중요한 정보를 다루고 있는가? (1) (2) (3) (4) (5)
- 유익한 정보를 알려 주고 있는가? (1) (2) (3) (4) (5)
- 유명한 인물이나 기관이 등장하는가? (1) (2) (3) (4) (5)
- 나와 얼마나 관련이 있는가? (1) (2) (3) (4) (5)

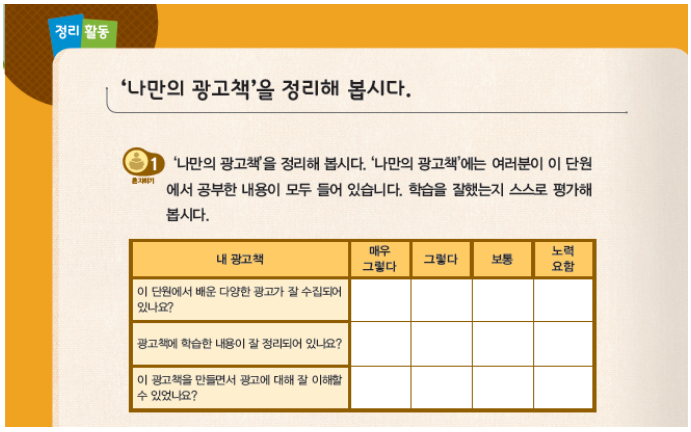
2 뉴스 가치를 판단하며 더 알게 된 것, 더 관심을 갖게 된 것을 찾아 검색해 보자.

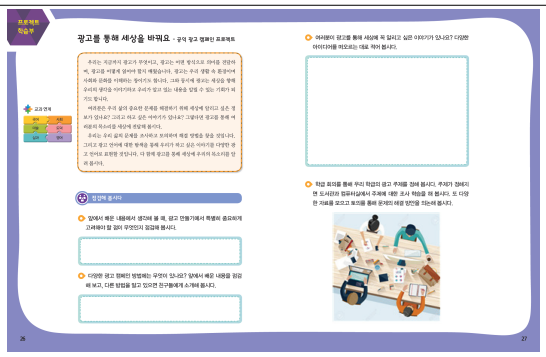
[그림 17] 중학교 핵심 콕콕 및 종합 활동

○ **핵심 콕콕**: 중등 소단원 마무리 내용으로 소단원에서 학습한 지식을 정리하여 제시하였다.

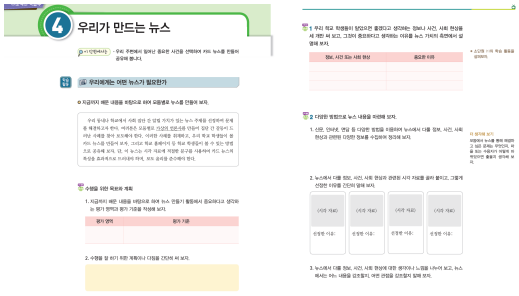
○ **종합 활동**: 초등 및 중등 소단원 마무리 활동으로, 해당 소단원에서 학습을 한 결과를 실제 수행을 통해 평가할 수 있도록 기획하였다.

– 프로젝트 학습 및 대단원 마무리

<table>
<tr>
<td>



[그림 18] 초등학교 정리 활동
</td>
<td>○ **정리 활동**: 초등 대단원 마무리 활동으로 제시되어 대단원의 내용을 종합적으로 평가할 수 있도록 구성하였다.</td>
</tr>
<tr>
<td>



[그림 19] 초등학교 프로젝트 학습부




[그림 20] 중학교 프로젝트 학습부
</td>
<td>○ **프로젝트 활동/학습**: 초등 교재는 프로젝트 학습을 소단원과 구분하여 별도의 캠페인 활동으로 기획함. 중등 교재는 마지막 소단원의 형태로 프로젝트 활동을 제시하였다.</td>
</tr>
</table>

나) 초등학교 교과서 모형 (6학년 광고 단원)

○ 초등학교 교과서 모형은 5~6학년 국어 교과서의 광고 단원으로 설정하였다. 광고는 학생들이 일상적으로 접하고 있는 문화이다. 따라서 학생들이 생활 경험 속에서 만나는 다양한 광고들을 바르게 해석하고 생활에 반영할 필요성이 있으며, 또한 학생 스스로 광고를 통해 자신의 생각과 의견, 정보 등을 전달할 수 있도록 할 필요가 있다. 또한 광고는 복합양식 미디어의 특성이 잘 드러나는 창의적 장르이기도 하다. 본 단원을 통하여 학생들은 의사소통 역량과 지식정보처리 역량을 기룰 수 있으며, 더불어 창의적 사고 역량과 심미적 역량을 기를 수 있도록 하였다.

○ 본 초등학교 광고 단원의 경우 이해학습부의 핵심 지식으로 '광고는 설득적 의사소통 미디어이며, 대상을 고려한 설득 방법을 사용한다.', '광고는 시대의 변화를 반영하며 나만의 관점과 배경지식을 고려하고 꼼꼼히 읽어야 한다.' 로 설정하였으며 프로젝트학습부에서는 '광고 캠페인을 통해 우리 삶의 중요한 문제를 해결하기 위해 의미를 표현하고 전달할 수 있다.'로 설정하였다. 학생들은 이해학습부를 통해 광고의 목적과 성격, 광고에 대한 비판적 읽기, 복합양식 미디어로서의 광고에 대해 이해하고 이를 종합하여 학생들이 설정한 주제에 따라 광고 캠페인을 기획하고 실천한다. 프로젝트 학습부에서는 학생들이 이해학습부에서 이해한 내용을 적극적으로 활용하여 실천하고, 이것이 수업의 과정이자 평가로 이어질 수 있도록 하였다.

○ 초등학교 광고 단원은 국어교과서로 기본적으로 설정되었으나, 적극적인 교육과정 재구성을 염두에 두고 만들어졌다. 광고는 이미지와 글, 영상, 음악 등이 포함된 복합양식적 미디어이며, 광고와 관련된 윤리적 측면 및 소비생활의 일부로서의 광고의 성격도 중요하다. 광고의 제작은 언어적 측면 뿐 아니라 이미지와 영상표현에 있어서 기술적이고 디자인적인 고려가 필요하며 주제에 있어서는 사회과 및 범교과 학습 등과 연결 지을 수 있다. 따라서 본 교과서는 학교 현장에서 교사들이 다양한 교과를 통합하여 교육과정을 재구성할 수 있도록 각 교과의 아이콘 및 안내 문구를 첨가하였다.

○ 광고는 학생들의 일상생활 속의 시각문화를 적극적으로 다루는 단원이므로 사진·삽화·영상 등의 시각자료를 도입하는 데에 각별한 주의가 필요하다. 해외 교과서의 경우 적극적으로 상업광고를 교과서에 도입하여 학생들의 학습을 돕고 있다. 교과서의 단원에서는 이러한 한계점을 극복하기 위하여 '나만의 광고책'을 주요 학습활동으로 설정하였다. 학생들은 미니북 및 노트에 직접 상업광고를 수집하여 학습 자료로 활용할 수 있다. 또한 영화제 광고 및 지역사회 광고, 역사적인 광고 등을 자료로 사용하여, 지나친 상업성을 지양하면서도 학생들의 이해를 도울 수 있도록 하였다. 이 광고책은 학생들이 직접 학습활동을 진행하는 자기주도적 학습의 장이며, 평가 자료이기도 하다.

○ 프로젝트학습부의 '공익광고 캠페인 만들기'는 차시를 한정하지 않고 본 단원의 이해학습부의 수업 후 각 학급의 실정에 따라 자유롭게 차시를 선정하여 교육과정 재구성을 할 수 있도록 하였다. 이 단원은 이해학습부와 연결되어 있으나, 연속된 차시가 아닌 독립적인 단위로써, 다른 교과의 성취기준 및 학습내용과 연계하여 학습 시기 및 차시를 교사가 자율적으로 구성할 수 있다. 프로젝트학습부는 교사가 주도하되, 학생이 자기주도

적으로 진행하는 학습부이며, 본 광고 단원에서 이해한 내용을 학생이 내면화하는 과정이다.

[표 9] 대단원 내용 구성 (초등)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **핵심역량** | • 주역량: 의사소통역량, 지식정보처리 역량<br>• 부역량: 창의적 사고 역량, 심미적 감성 역량 | | | | |
| **핵심 지식** | 광고는 설득적 의사소통의 하나로, 설득하려는 소비자의 특성을 고려하여 다양한 설득 방법을 사용한다. | 광고는 시대의 변화를 반영하며, 나만의 관점과 배경 지식을 가지고 꼼꼼히 읽어야 한다. | 광고는 이야기, 말, 글, 이미지, 음악, 소리 등의 요소가 어울려서 의미와 효과를 만든다. | | 광고 캠페인을 통해 우리 삶의 중요한 문제를 해결하기 위해 의미를 표현하고 전달할 수 있다. |
| **핵심 내용 요소** | • 광고의 설득 기능<br>• 보는 이를 고려한 설득 방법 | • 시대 변화를 반영하는 광고의 변화<br>• 광고를 꼼꼼히 읽는 방법 | • 광고의 의미를 구성하는 이야기, 말, 글,이미지, 음악, 소리 등의 요소<br>• 지면 광고와 영상 광고의 광고 언어와 효과 | | • 광고 캠페인 제작 과정 |
| | ⇩ | ⇩ | ⇩ | | ⇩ |
| **준비학습부** | **이해학습부** | | | **정리활동** | **프로젝트학습부** |
| | **(1) 광고, 우리에게 말을 걸다** | **(2) 광고, 꼼꼼하게 읽기** | **(3) 말맛, 글멋 그리고 이미지** | | **(4)** |
| • 광고에 대해 떠올리기<br>• 광고와 나의 생활에 대해 이야기하기<br>• 광고에 대해 나름대로 정의 내리기<br>• '나만의 광고책' 만들기 | • 캐릭터가 나오는 광고를 살펴보고 광고가 누구를 대상으로 만들어졌을지 살펴보기<br>• 광고에 대한 글과 이미지 자료를 보고, 광고의 설득적 기능과 보는 이에 따른 설득 방법에 대해 이해하기 | • 같은 주제를 다룬 시대별 공익광고를 살펴보고, 광고 내용이 사회 변화를 담는 방식 살펴보기<br>• 광고의 구성 요소를 살펴보고, 각 구성 요소가 의미를 만드는 방식 이해하기<br>• 소비자의 입장에서 광고가 미치는 영향을 따져보고 이야기 나누기 | • 광고에서 말, 글, 이미지의 역할과 의미 구성을 알아보기<br>• 지역사회 광고를 살펴보고, 광고 문구의 내용과 디자인이 보는 이의 눈길을 사로잡는 방법 살펴보기<br>• 지면 광고와 영상 광고를 보고, 이야기, 말, 글, 이미지, 음악, 소리 등의 내용과 효과 살펴보고 이야기 나누기 | | 공익 광고 캠페인 만들기 |
| | 바자회에서 판매할 물건을 정하고, 이에 대한 광고를 만들 기초적인 계획을 세우는 모둠 활동하기 | 같은 상품에 대한 최신의 광고를 과거의 광고와 비교하여 꼼꼼하게 살펴보고, 광고를 꼼꼼하게 읽어야 하는 이유에 대해 주장하는 글쓰기 | 자신의 지역을 홍보하는 광고를 찾아보고 광고 문구에 대한 활동하기, '나만의 광고책'에서 다양한 광고 문구의 디자인 살펴보기, 간단한 문구를 그림 글씨로 표현해보기 | | |
| **연계 교과** | 국어, 사회, 도덕 | 국어, 미술, 기술가정, 영어 | 국어, 미술, 도덕 | | 국어, 미술, 사회, 기술가정 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 성취기준 | 미디어리터러시 | [6국02-05] 매체에 따른 읽기<br>[6국02-01] 배경지식<br>[6국03-03]목적, 대상에 따른 자료 | [6국02-05]매체에 따른 읽기<br>[6국01-06] 추론<br>[6국02-01] 배경지식<br>[6국04-03] 상황별 낱말 해석<br>[6미01-03] 이미지의 의미찾기<br>[6미01-02]시각적 특징 발견하기 | [6국04-01]<br>[6국02-05]매체에 따른 읽기<br>[6국01-06]추론<br>[6미01-03]이미지의 의미찾기<br>[6미 01-05]미술과 타교과 통합<br>[6미 02-05]조형원리 특징 탐색 활용 | | [6국04-01] 언어의 표현과 소통 기능<br>[6국01-02]토의 [6국03-02] 목적, 주제에 따른 매체 선정 글쓰기<br>[6국3-6]독자를 존중하는 글쓰기<br>[6미01-04] 이미지를 통한 느낌과 생각 전달<br>[6미 02-03]아이디어 구체화<br>[6미 02-06] 제작 과정 반성<br>[6미 02-02]아이디어 발상 |
| | 주제 | [6사 06-01]합리적 경제생활<br>[6사 08-06]지속가능한 미래를 건설하기 위한 과제 | [6미03-02] 미술작품과 시대적 배경<br>[6사02-01]인권의 중요성<br>[6사06-04]경제성장과정에서 사회변동특징과 문제찾기 | [6사08-05]개인, 국가,정부기구, 국제기구의 지구를 위한 노력<br>[6사08-06]지구촌의 환경문제 해결방안 탐색 | | [6도 02-01]사이버공간 문제<br>[6사0 8-03]지구촌의 갈등해결방안 조사 탐색<br>[6도 03-01]인권<br>[6도 03-02]공정한 사회<br>[6도 03-04]지구촌 문제<br>[6사08-06]환경<br>[6사 02-01]인권 등<br>[6도 02-02]갈등해결<br>[6도 02-03]봉사<br>[6도<br>(이 외의 각 교과의 다양한 주제를 학생들이 자율적으로 연계한다) |
| 미디어 리터러시 수행 목표 | | 의미 이해와 전달 | 사회·문화적 이해<br>비판적 분석과 평가 | 책임 있는 미디어 이용 | 미디어 기술 활용<br>창작과 제작<br>감상과 향유 | |

표시된 부분은 생산 학습부

다) 중학교 교과서 모형 (2학년 뉴스 단원)

○ 이 단원은 **중학생 수준의 미디어 리터러시 교육을 위하여 뉴스를 주제로 단원을 구성**하였다. 뉴스는 학생들의 지식이나 가치관 형성에 영향을 미치기 때문에 무엇이 뉴스가 되는지, 뉴스를 어떻게 보아야 하는지는 학생들이 민주사회의 시민으로 성장하는 데 매우 중요한 내용이 된다. 또한 뉴스에 관심을 갖고 비판적이고 주체적인 관점에서 뉴스를 보

는 태도를 형성하는 것 또한 중요하다.

○ 이 단원은 **현재 학교에서 사용되고 있는 초등학교 5~6학년 국어 교과서의 뉴스 단원과의 위계성을 확보**하였다. 또한 중학교 국어, 미술, 기술·가정, 사회, 도덕 등의 교과와 연계된다. 이 단원에서는 각 교과와 관련하여 뉴스의 구성 요소, 시각 이미지 및 보도사진 등 미디어 지식 관련 내용, 미디어 기술, 사회 갈등 및 정보 윤리 등의 내용을 다룬다.

○ 뉴스에 대한 학습을 위하여 이 단원에서는 ① '무엇이 뉴스가 되는가?', ② '뉴스는 우리에게 현실을 어떻게 보여주는가?', ③ '뉴스 생산자와 이용자가 지켜야할 윤리는 무엇인가?'를 **핵심질문**으로 선정하였다. 이 핵심질문들은 다음 표의 핵심지식을 탐구하기 위한 것으로 대단원 학습을 하는 동안 탐구할 수 있도록 해야 한다. 각 핵심지식은 이해학습부의 각 소단원으로 구현되었다.

○ 이 단원의 준비학습부에서는 **생각공책 형태의 뉴스일지**를 마련하여 뉴스를 수집하고 분류하는 활동을 하도록 구성하였다. 이해학습부에서는 뉴스에 대한 기본적인 지식을 이해하고 뉴스를 비판적으로 읽으며 뉴스의 윤리적 생산 및 수용을 위한 활동을 할 것이다. **각 이해학습부의 마지막은 배운 내용을 바탕으로 하여 간단한 생산활동을 하도록 구성**되었는데, 이 활동은 형성평가를 위한 과제로 활용할 수 있다. 마지막 소단원은 **프로젝트 학습부**로 학생들이 직접 뉴스거리를 선정하여 뉴스를 제작하도록 하였다.

○ 이 단원의 내용 구성을 도식화하면 다음과 같다.

[표 11] 대단원 내용 구성 (중등)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **핵심역량** | • 주역량: 의사소통역량, 지식정보처리 역량<br>• 부역량: 창의적 사고 역량 | | | |
| **핵심 지식** | 뉴스는 생산자에 의해 선택된 것이다. | 뉴스는 뉴스 생산자가 의도를 갖고 현실을 재현한 것이다. | • 뉴스 생산자는 보도 윤리를 준수해야 한다.<br>• 뉴스 이용자는 정보 이용 윤리를 준수해야 한다. | 뉴스 이용자는 능동적으로 뉴스를 활용하고, 자신의 의사를 표현할 수 있어야 한다. |
| **핵심 내용 요소** | • 뉴스의 종류<br>• 뉴스 가치<br>• 뉴스의 의제설정 기능 | • 뉴스의 틀짓기 기능<br>• 뉴스 편집의 방법 | • (언론인의) 보도 윤리<br>• (이용자의) 정보 윤리 | • 뉴스 제작 과정 |
| | ⇩ | ⇩ | ⇩ | ⇩ |
| **준비학습부** | **이해학습부** | | | **프로젝트학습부** |
| | **(1) 뉴스는 만들어진다** | **(2) 뉴스가 편집하는 세상** | **(3) 뉴스가 지킬 것, 우리가 지킬 것** | **(4) 우리가 만드는 뉴스** |
| • 뉴스 수집하기<br>• 뉴스 분류하기<br>• 뉴스 이용 실태 점검하기 | • 뉴스 가치를 이해하고 기사 평가하기<br>• 뉴스의 의제 설정 기능을 이해하기<br>• 뉴스의 구성 요소 알기<br>• 뉴스의 구성 요소별 기능을 분석하기 | • 뉴스 기사의 사진에서 기사 내용 예측하기<br>• 동일한 사건을 다룬 뉴스들의 표제를 비교하여 뉴스의 틀짓기 방식 이해하기<br>• 동일한 사건에 대해 | • 언론사가 지켜야 할 윤리 사항 이해하기 (보도윤리)<br>• 기사를 활용할 때의 유의점 토의하기<br>• 보도 윤리 작성하기 | 카드뉴스 만들기 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 보도한 다양한 뉴스를 찾아서 읽기 | | |
| | 자신의 주변에서 뉴스가 될 수 있는 사건/정보를 선정. 실제 뉴스 기사와 비교하기 | 자신의 주변에서 지속적으로 보도되는 뉴스를 파악하고 각 뉴스의 관점을 분석하기 | 작성한 보도 윤리에 따라 뉴스 평가하기 | 정리학습 |
| **연계 교과** | 국어, 미술, 사회 | 국어, 미술, 사회 | 국어, 미술, 도덕 | 국어, 미술, 사회, 기술가정 |
| **성취기준 (코드 및 내용 요소)** | [9국01-10] 비판하며 듣기<br>[9국02-06] 관점과 형식의 비교<br>[9미01-01] 자신과 환경 | [9국01-11] 매체 자료의 효과<br>[9국02-06] 관점과 형식의 비교<br>[9국02-07] 매체의 표현 방법·의도 평가<br>[9미01-02] 이미지와 시각 문화 | [9국01-11] 매체 자료의 효과<br>[9국02-07] 매체의 표현 방법·의도 평가<br>[9국03-10] 쓰기 윤리 | [9국03-08] 매체의 특성<br>[9국01-08] 발표 [내용 구성]<br>[9미01-02] 이미지와 시각 문화<br>[9미01-04] 미술과 다양한 분야 |
| | [9사(일사)06-03] 기본권 | [9사(일사)06-02] 인권 | [9도02-05] 정보통신윤리<br>[9기가04-18] 통신 기술 문제 해결 | [9사(일사)01-03] 사회 집단<br>[9사(일사)12-03] 사회 문제<br>[9기가04-17] 미디어와 이동 통신 |
| **미디어 리터러시 수행 목표** | 의미 이해와 전달 | 사회·문화적 이해<br>비판적 분석과 평가 | 책임 있는 미디어 이용 | 미디어 기술 활용<br>창작과 제작<br>감상과 향유 |

표시된 부분은 생산 학습부

라) 지도서 모형 (중학교 뉴스 단원 예시)

(1) 미디어 리터러시 교육에 대한 소개

○ 미디어 리터러시 교과서 단원의 교수·학습이 본래의 단원 설정 취지와 목표에 적합하게 이루어지기 위해서는 **미디어 리터러시에 대한 교사의 이해가 필수적**이다.

○ 학교 현장에서는 광고, 뉴스를 포함한 다양한 미디어가 수업에 대한 학생의 동기 유발, 자료 조사와 탐구, 토의·토론, 미디어 제작 등 다양한 수업 목적과 방법을 위해 활발히 활용되고 있다. 그러나 미디어 리터러시는 미디어가 제공하는 정보와 문화 콘텐츠에 체계적으로 접근하여 이를 비판적으로 이해하고, 자신의 생각을 미디어를 활용해 표현하고 공유할 수 있는 능력과 태도를 기르는 교육으로, **미디어를 수업의 다른 목적을 위해 도구나 방법적으로 활용하는 것과는 구분된다.**

○ 따라서 이 연구에서 개발한 교사용 지도서에서는 '미디어 리터러시 교육에 대하여'라는 내용을 설정하여, 미디어 리터러시에 대해 교사들이 쉽게 이해할 수 있는 설명을 제공하고, 어린이와 청소년들의 미디어 리터러시 발달에 대해 간략히 이해할 수 있도록 안내하고, 미디어 리터러시를 왜 학교에서 가르쳐야 하는지, 수업에서는 어떻게 다룰 수 있는지를 안내하는 내용을 대단원 학습 안내에 앞서 제시하였다.

(2) 교과서의 구성과 특징 안내

○ 초등학교와 중학교의 교과서 단원 모형에서 사용된 본문 및 날개의 주요 구성 요소와 기능 및 특징을 안내하였다.

○ 초등학교와 중학교 단원 모형에서 공통적으로 사용된 구성 요소와 각 단원 모형에서 특징적으로 사용된 구성 요소 및 아이콘을 구분하여 안내하였다.

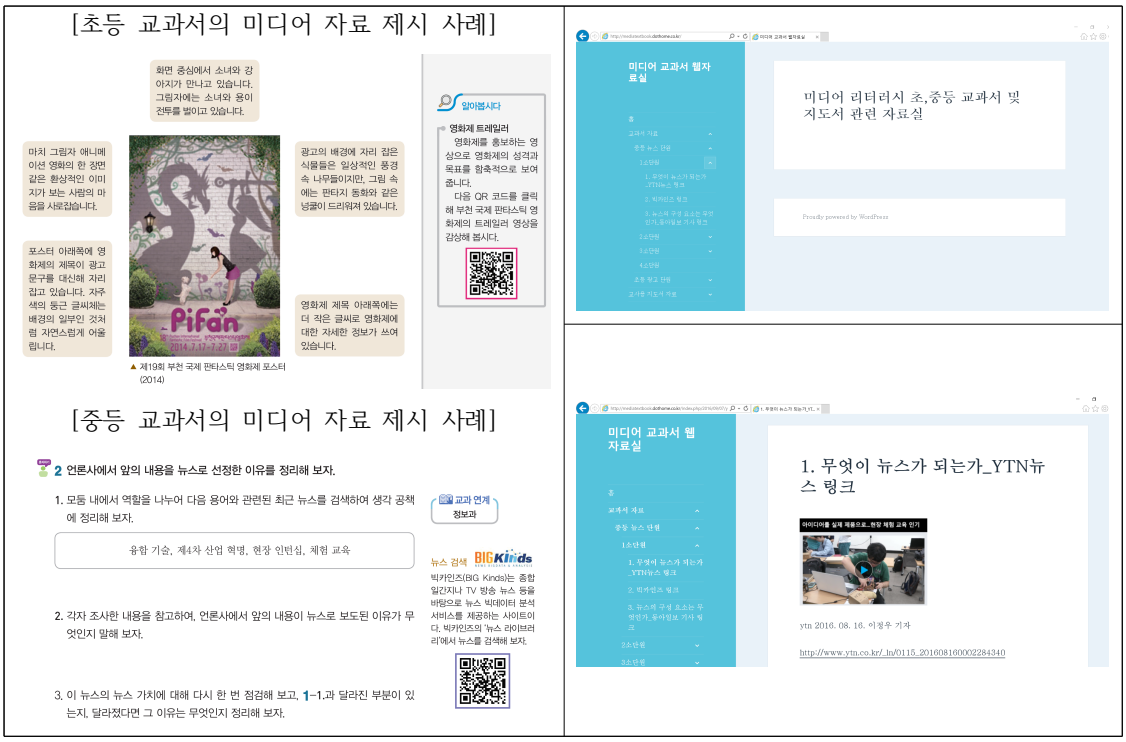
○ 교과서의 본문에서는 각 소단원에서 '바라는 학습 결과'를 학생들이 쉽게 이해할 수 있도록 **'이 단원에서는'**으로 시작하는 문장으로 풀어 구체적인 내용을 진술하였다.

○ 교과서 단원 모형이 통합 교육과정의 원리에 따라 제작되었음을 구체적인 활동에서 보여줄 수 있도록, 해당 활동에 '미술과, 사회과, 도덕과, 실과(기술·가정, 정보과), 영어과' 등의 **교과 연계 아이콘**을 제시하였다. 이 교과서 단원 모형이 국어 교과서의 통합 교육과정 단원을 가정하였기 때문에, '국어과'의 아이콘은 별도로 제시하지 않았다.

○ 추가적인 활동을 제시하는 **'더 나아가기'**, 본문에 추가적인 정보를 제시하는 코너명으로는 **'알아봅시다'** 혹은 **'읽어 봅시다'**, 학습 활동을 안내하는 **'떠올려보기'**, '**질문하기**', **'찾아봅시다'**, 본문의 주된 제재나 읽을거리 앞에 제시되는 **'읽어보자'**, **'만들어 보자'** 등의 지시 글, 중등 모형의 소단원을 정리하는 **'핵심 콕콕!'**, 소단원을 정리하는 **'종합 활동'**, 독립된 지면을 사용하여 심화 읽기 자료를 제시하는 **'더 읽기 자료'**, 미디어 접근과 자기 주도적 활동 및 포트폴리오 구성을 위한 초등 모형의 **'나만의 광고책'**과 중등 모형의 **'생각 공책(뉴스일지)'** 아이콘, 중등 모형의 **'뉴스 게시판'** 아이콘, 학습의 단계와 목적을 보여주는 **'준비학습부', '이해학습부', '프로젝트학습부'** 등이 있다.

○ 날개에는 어휘 풀이, 활동 지시, 교과 연계 아이콘 등을 배치하였다.

○ 그림, 사진, 동영상, 웹사이트, SNS 등 다양한 미디어 자료가 수업에 활용되고 학생 중심의 활동이 활발히 이루어지는 미디어 리터러시 수업의 특징을 반영하여, 다양한 제재와 활동지를 **'웹 자료실'**에 제시하여, 인쇄 교과서와 함께 편리하게 사용할 수 있도록 하였다. 인쇄교과서에서 미디어 자료를 제시한 중등 교과서 모형 지면과 '웹 자료실'의 메뉴 구성 및 미디어 자료 제시의 예시는 다음과 같다.




[그림 21] 인쇄교과서의 미디어 자료 제시(왼쪽) 및 웹 자료실의 메뉴 구성과 자료 제시(오른쪽) 예시

(3) 대단원 안내

○ 대단원 안내는 <u>단원 설정의 취지와 필요성, 단원 구성의 개요</u>를 표와 함께 제시하는 방식으로 설명하였다. 미디어 리터러시 학습을 위해 단원에서 다루는 '핵심 지식', '핵심 내용 요소'를 제시한 후, 이러한 내용이 '준비학습부-이해학습부-생산학습부-프로젝트학습부'에서 어떤 내용과 흐름으로 다루어지는지, 통합 교육과정의 차원에서 연계된 교과는 무엇이며, 구체적인 성취 기준은 무엇인지, 단원 학습 내용이 미디어 리터러시의 수행 목표와 어떻게 관련되는지, 이러한 학습이 핵심역량의 함양과 어떻게 관련되는지, 단원 지도 시 유의 사항은 무엇인지 등을 일목요연하게 제시하였다.

○ 이러한 안내는 교과서 개발자와 집필자 입장에서는 미디어 리터러시 학습을 위한 단원이 어떤 요소를 고려하여 개발되어야 하는지를 쉽게 파악할 수 있고, 교과서를 사용하는 교사의 입장에서는 개발된 교과서를 재구성해 사용하는 데에도 유용하고 편리한 핵심 정보를 제공하기 위한 목적을 지닌다.

○ 대단원 안내에 이어서는 <u>'준비학습부'와 '이해학습부' 중 1개 소단원('뉴스가 편집하는 세상')을 선정하여 교사용 지도서의 모형을 제시</u>하였다.

○ '준비학습부'의 지도서에서는 대단원 학습을 위한 학생의 포트폴리오로 활용되는 '나만의 광고책'(초등) 혹은 '생각 공책(뉴스일지)'(중등)의 성격과 목적 및 활용 방안을 제시하고, 수업 운영 및 재구성 방법과 함께 교사를 위한 읽기 자료를 제시하였다. <u>세부 학습</u>

활동에 대한 안내에서는 시간 배분, 학습지 활용 방법, 수업 장면 예시, 학생의 학습 결과 예시 등을 제시하여 구체적인 수업의 활동 방안 및 학생의 이해 도달 정도에 대해 예시하고 형성 평가 방법에 대해 안내하고자 하였다. 또한 교사의 미디어 리터러시 향상을 위해 **교사가 추가로 읽어볼 만한 자료**들을 별도로 제시하였다.

○ '이해학습부'의 소단원인 '2. 뉴스가 편집하는 세상'의 지도서에서는 성취기준과 관련하여 학생들의 마음에 남아야 할 '일반화된 지식', 단원 학습에 사용된 미디어 제재에 대한 소개, 수업 운영 및 재구성 방법을 교수·학습의 흐름, 세부 학습 활동 안내 등으로 구분하여 차시별로 제시하였다. 교과서에 제시된 학습 활동 중 일정한 답이 있는 경우에는 **'예시 답안'**을 제시하였고, **수업 장면과 학생의 학습 결과 예시**를 통해 구체적인 수업 방법 안내 및 학생의 이해 정도에 대한 **형성 평가 방법을 안내**하고자 하였다. 또한 교사를 위한 읽기 자료와 학생을 위한 읽기 자료를 구분하여 교사의 미디어 리터러시 향상과 더불어 학생을 위한 심화 학습을 지원하고자 하였다.

# Ⅳ. 요약

○ 미디어 리터러시는 미래 사회를 살아가기 위한 핵심역량의 하나로, 2015 개정 교육과정의 총론에서 제시한 6대 핵심역량 중 '의사소통역량' 및 '지식정보처리역량'과 직접 관련된 중요한 역량이다. 핵심역량은 교과 학습을 통해 지속적으로 강조될 필요가 있으며, 하나의 교과 학습만으로는 길러질 수 없다는 점에서 교과 통합적인 접근을 필요로 한다.

○ 이 연구에서는 미디어 리터러시 학습을 위해 통합 교과적 접근으로 단원이 개발될 필요가 있다는 문제의식을 바탕으로, 미디어 리터러시와 직접 관련된 교과 성취기준, 미디어 리터러시와 연계될 필요가 있는 교과 성취기준을 분석하여 제시하고, 이를 통합하여 미디어 리터러시 교과서 단원을 개발할 수 있는 원리를 제시하였다. 또한 미디어 리터러시 교과서의 단원 모형을 국어 교과서 안에 포함될 수 있는 초등 광고 단원과 중등 뉴스 단원을 예시로 하여 개발하여 제시하였다.

○ 현재 2015 개정 교육과정에 따라 검·인정 교과서가 개발되고 있는 상황이다. 이 연구에서 제시한 미디어 리터러시 교과서 단원 개발의 원리, 이를 위한 교과 성취 기준 분석 자료, 단원 모형의 구체적인 사례가 좋은 교과서 개발을 위해 노력하고 있는 연구자, 집필자, 출판사에 도움이 되기를 바란다. 미디어 리터러시 교과서 단원 모형 개발 과정에서 다양한 전문가, 현장 교사, 교과서 개발자들이 좋은 의견을 주셨다. 이 과정에서 주로 나왔던 질문들에 대한 대답을 FAQ(Frequently Asked Questions)로 정리하여 덧붙인다.

# FAQ

## 1. 미디어 리터러시는 핵심 역량과 어떻게 관련되나요?

미디어 리터러시는 21세기 핵심역량을 연구하는 여러 기관들과, 국제기구, 해외 선진국들에서 주목하고 있는 필수적 역량 중 하나입니다. 미디어를 비판적으로 이해하고 자신이 말하고자 하는 바를 미디어를 활용하여 효율적이고 창의적으로 소통하는 역량인 미디어 리터러시는 미래 사회를 살아가는 성인에게도 매우 중요한 역량입니다.

기존의 교과교육 안에서 미디어 리터러시를 다루는 경우가 많지 않았습니다. 이는 미디어 리터러시가 하나의 교과 안에서만 다루어지기 어려운 분야이기 때문입니다. 그러나 2015개정 교육과정이 역량기반 교육과정으로 구성되면서 미디어 리터러시 교육을 실시할 수 있는 교육과정적 근거가 마련되었습니다. 예를 들어, 2015개정 교육과정에서 핵심역량으로 제시한 의사소통 역량 및 지식정보처리 역량은 미디어 리터러시와 밀접하게 연관되어 있습니다. 다양한 교과에서 미디어 리터러시를 통해 의사소통 역량이나 지식정보처리 역량을 키울 수 있도록 교육 내용을 구성할 수 있습니다.

## 2. 미디어 리터러시 관련 교육과정 성취기준에는 어떤 것이 있나요?

미디어 리터러시는 독립된 교과가 아니라 국어과, 미술과, 도덕과, 사회과, 실과 등에서 각 교과의 특징에 맞게 다루고 있습니다. 교과별 성취기준 가운데에는 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급하고 있는 것이 있으며, 미디어를 직접 언급하고 있지는 않지만 미디어 리터러시 학습과 연계가 필요하거나 가능한 성취기준도 있습니다.

도덕, 사회, 실과(기술/가정, 정보)에는 미디어 환경이나 사이버 공간에 대해 정보화 사회나 대중매체, 대중문화, 정보 기술의 특성 등과 관련하여 지식 차원에서 다루는 성취기준이 제시되어 있고, 국어과에는 미디어 텍스트의 의미 구성을 다루는 성취기준이 있으며, 미술과에는 시각 문화나 이미지의 의미를 다루는 성취기준이 있습니다. 이러한 성취기준들은 미디어에 대한 학습을 명시적으로 언급하는 것들입니다. 한편 초등학교 1-2학년의 통합교과에서 체험 활동을 하는 활동이나 비판적인 이해 능력을 기르는 내용, 인권, 생활, 환경, 시민 의식, 윤리 등의 주제와 관련된 성취기준은 미디어 리터러시 교육을 위해 연계할 필요가 있습니다.

## 3. 미디어 리터러시 단원 개발을 위해 성취기준을 어떻게 통합하면 좋을까요?

미디어 리터러시 교육을 위한 별도의 교과가 존재하는 것이 아니므로, 학교에서의 미디어 리터러시 교육은 다양한 교과의 성취기준을 조합하여 재구성할 필요가 있습니다. 이러한 교과 통합을 위해서는 미디어 리터러시의 핵심 지식, 기능, 주제 등을 중심으로 각 교과의 성취기준을 통합적으로 연계하는 것이 바람직합니다. 예를 들어, 사회과에서 다루고자 하는

주제를 선택하고 국어과와 미술과에서 언어와 시각 요소에 담긴 내용을 비판적으로 이해할 수 있도록 하며, 이를 위한 기술적인 요소에 대한 이해는 실과의 성취기준을 통해, 그리고 이러한 과정에서 지켜야 할 윤리적인 요소는 도덕과의 성취기준을 통해 구현하는 통합적인 단원을 설계할 수 있습니다.

### 4. 미디어 리터러시 단원은 어느 과목의 교과서에 수록되어야 하나요?

이 연구에서 제시한 미디어 리터러시 단원 모형은 기본적으로는 국어 교과서에 수록된 단원으로 설정되어 있으나 통합교과 교육과정을 적용하여 개발되었습니다. 미디어 리터러시 단원 모형의 주 성취기준은 국어과와 미술과의 성취기준을 토대로 하고 있으며, 수업의 주제 및 교수·학습과정과 관련하여 달성할 수 있는 성취기준은 사회, 도덕, 실과, 미술, 국어 등 전 과목에 걸쳐 다양하게 관련되어 있습니다.

따라서 여기서 제시한 미디어 리터러시 단원 모형은 국어 교과서에 수록되는 것을 전제로 하였지만, 국어 수업에만 적용되는 단원이라고는 볼 수 없습니다. 예를 들어, 초등 광고 단원의 경우 국어과의 미디어 관련 성취기준을 바탕으로 하고 있지만, 미술과의 시각문화 및 디자인 관련 성취기준과도 긴밀히 관련되어 있으며, 환경, 건전한 소비자, 사이버 윤리, 지역사회 등 사회 및 도덕과 등의 다양한 주제 학습과 연관하여 수업할 수 있도록 계획된 것입니다. 교과서를 집필하고 활용할 때에는 미디어 리터러시가 통합 교과 단원으로서의 성격을 갖도록 하고, 학년 간 및 교과 간 미디어 리터러시 단원의 학습 목표와 내용의 연계성을 설정하는 것이 중요합니다.

### 5. 미디어 리터러시 교육을 위해서는 교과 통합이나 연계를 꼭 해야 하나요?

성공적인 미디어 리터러시 교육을 위해 교과 통합 및 연계는 반드시 고려해야 할 사항이라고 볼 수 있습니다. 미디어 리터러시는 특정한 학과목이 아닌 범교과적 학습 영역이며, 역량의 개념으로 보아야 합니다. 또한 미디어 리터러시는 여러 과목의 내용 영역 및 성취기준과 유기적으로 연결되어 있기 때문입니다. 미디어 리터러시를 각 교과에서 분절하여 다루다 보면, 동일한 교육 내용이 각 교과에서 일관성 없이 중복되어 수업시수의 낭비가 발생할 수 있습니다. 또한 각 교과의 성취기준 하나하나에만 주목하다 미디어 리터러시 교육의 목표 차원에서 중요한 교육 내용이 누락되고 연계 가능한 성취기준과의 결합이 간과될 수 있습니다. 따라서 미디어 리터러시 교육의 목표를 중심으로 각 교과의 성취기준을 고려하여 교육과정을 통합적으로 재구성하는 것은 효과적인 교육을 위해 필수적인 사항입니다.

교과 통합이나 연계는 학교 급에 따라 실현이 더 쉬운 경우도 있고 상대적으로 더 어려운 경우도 있습니다. 초등학교의 경우, 담임선생님을 중심으로 유기적인 교육과정 재구성이 가능하며, 이는 현재 다양한 학교 현장의 교육과정 편성과 운영에서 이미 효과적으로 실행되고 있습니다. 그러나 중학교에서는 개별 교과의 교사가 각각의 수업을 맡기 때문에 교과 간 통합을 하려면 시간 운용이나 타 교과 교사와의 협력 등에 어려움이 있습니다. 그러나 중학교에서도 자유학기 등 특별한 계기에 통합 교육과정 혹은 교과 연계 수업을 설계하여 운영할 수 있습니다. 특히 선택 과목이나 자유학기의 주제선택활동으로 미디어 리터러시 수업을

할 경우 교과 통합 접근이 이루어질 수 있습니다.

**6. 미디어 리터러시 단원을 이해 중심 교육과정에 따라 개발한 이유는 무엇인가요?**

2015 개정 교육과정은 이해 중심 교육과정(Understanding by design)을 중시하고 있습니다. 이해 중심 교육과정에서는 우선 '바람직한 학습 결과'를 설정한 후, 학생의 진정한 이해를 위한 교수와 평가를 설계하여 학습이 이루어질 수 있도록 합니다. 이러한 이해 중심 교육과정은 통합교육과정을 설계하고, 학생들의 진정한 이해를 이끌어내는 수업을 설계하는데 구체적인 방법론을 제공합니다. 따라서 이 연구에서 개발한 미디어 리터러시 단원 모형은 학교 현장에서 익숙하게 이루어지고 있는 미디어 활용 수업을 넘어서 미디어에 대한 진정한 이해에 도달하는 수업을 위한 단원을 이해 중심 교육과정에 따라 개발하였습니다.

**7. 미디어 리터러시 수업에서는 프로젝트 학습을 꼭 해야 하나요?**

그렇지 않습니다. 프로젝트 학습은 학생의 기획으로 시작하여 미디어에 대한 프로젝트를 수행해 나가는 과정에서 미디어를 이해할 수 있고, 미디어를 직접 제작해 볼 수 있다는 장점이 있습니다. 그러나 미디어 리터러시 교육에서 중요한 것은 프로젝트 학습 자체가 아니라, 학생이 생산 활동을 하는 것입니다. 학생의 미디어에 대한 이해가 미디어의 감상, 분석, 평가 등 수용 활동에 그치는 것이 아니라, 스스로의 생산 활동을 통해 미디어에 대한 이해를 다시 확인하고 자기화할 수 있게 돕는 것이 중요하다는 뜻입니다. 예를 들어, 학생들이 뉴스의 헤드라인을 작성해 보는 것도 생산 활동인데, 이러한 생산 활동을 하게 되면 뉴스에 대한 이해 학습에서 익혔던 뉴스의 구성 요소, 헤드라인의 특성 및 역할, 뉴스는 객관적인 것이 아니라 특정한 사회적 맥락에서 의도와 관점을 갖고 사실을 전달하는 것이라는 뉴스에 대한 개념을 보다 실제적으로 이해할 수 있게 됩니다. 이 때문에 이 연구에서는 생산 학습부가 프로젝트 학습부만이 아니라 이해학습부와도 긴밀하게 관련된 것으로 구성하여 제시하였습니다.

**8. 학생들의 미디어 리터러시 성취는 어떻게 평가하나요?**

미디어 리터러시 성취에 대한 평가를 위해서는 학생들이 수업을 통해 미디어 리터러시를 얼마나 알게 되었는지를 파악하는 것이 중요합니다. 그런데 이를 위해서는 학생들이 수업 이전에 미디어에 대해 이미 알고 있었던 것이 무엇인지를 진단하는 일이 중요합니다. 이 연구에서 제시한 단원 모형에서 '나만의 광고책'(초등 광고 단원)이나 '생각 공책'(중등 뉴스 단원)을 만들어보는 활동을 중요하게 제시한 이유는, 이러한 활동을 통해 학생들이 미디어(광고, 뉴스 등)에 대해 이미 알고 있는 것이 무엇이며, 일상생활에서 어떤 경험을 하고 있는지를 알아보고 진단하기 위한 것입니다. 학생들이 이미 알고 있고 경험하고 있는 것으로부터 미디어 리터러시 향상을 위한 수업이 시작되어야 한다는 것을 강조하고자 한 것입니다.

한편 학생의 미디어 리터러시 성취를 평가할 때에는 개인의 성취에만 초점을 맞추는 것이 아니라, 모둠이 함께 성취한 것, 우리 반이 함께 성취한 것 등 학습공동체가 성취한 것을 평가하는 것도 중요합니다. 미디어 리터러시는 개인의 역량만이 아니라 사회의 역량이기도 하기 때문입니다. 따라서 이 연구에서 제시한 단원 모형에서는 미디어 리터러시 성취 정도에 따라 학생들을 줄 세우기 위한 평가가 아니라, 개인의 학습 과정과 결과를 전시하거나 온라인으로 공유하는 활동 등을 통해 '우리 반 안의 뉴스 소비자나 광고 소비자'가 함께 만나고 서로 소통하며 함께 성장할 수 있도록 평가 활동을 계획하고자 하였습니다.

### 9. '나만의 광고책'이나 '생각공책'은 왜 만드나요?

미디어 리터러시 교육은 미디어로 둘러싸인 환경 속에서 스스로 정보를 찾고 비판적 관점을 가지며 책임 있는 태도와 생산적인 방식으로 미디어를 활용하는 역량을 강조하고 있습니다. 따라서 미디어 리터러시 수업에서는 학생들이 스스로 미디어에 접근하여 필요한 정보를 생활 속에서 발견하고 비판적으로 이해하며 생산적으로 활용하는 활동을 하도록 하는 것을 중요하게 여길 필요가 있습니다. 학생들은 '나만의 광고책'이나 '생각공책'을 만드는 과정에서 교과서에 수록된 재제에 한정되지 않고 자신 주변의 미디어 환경을 학습의 대상으로 바라보면서 자기주도적으로 학습을 진행할 수 있습니다.

또한 학생들이 나만의 광고책이나 생각공책에 수집한 미디어 자료들은 생생한 일상생활 속의 미디어 자료이자 학생 스스로 찾은 자료로서 수업의 제재로 의미 있게 활용될 수 있습니다. 우리나라의 교과서는 일상생활 속의 다양한 상업적 광고나 사회적 갈등을 다룬 뉴스 등을 제재로 수록하기 어려운 제도적 한계와 지면의 제약을 갖고 있습니다. 따라서 학생들이 직접 찾은 자료들은 학급에서 수업의 자료로 공유됨으로써, 미디어 리터러시 학습의 폭을 넓히는 데 활용될 수 있습니다.

한편 나만의 광고책과 생각공책은 학생의 수업 과정을 기록하는 포트폴리오의 역할을 합니다. 학생들은 단원 학습을 통해 학습 자료를 수집하고 수업의 과정을 기록하고, 수업의 말미에는 이를 전시하여 그간의 활동을 상호 평가할 수 있습니다. 교사는 이 과정에서 학생의 수업의 과정 뿐 아니라 학생들의 관심사와 흥미, 미디어 리터러시 수준을 파악함으로써, 학생 참여적이고 즐거운 수업을 계획하는 데 도움을 받을 수 있습니다.

### 10. 이 교과서 단원으로 어떻게 수업을 할 수 있나요?

현재 학교에서 사용되고 있는 초등학교 6학년의 국어 교과서에는 광고 단원과 뉴스 단원이 이미 제시되어 있습니다. 그런데 중학교 국어과 교육과정에서 뉴스는 표준 발음을 학습하기 위한 자료로 활용되도록 제시되어 있습니다. 오히려 초등학교에서는 뉴스를 제대로 이해하도록 가르치고 있는 반면, 중학교에서는 뉴스를 활용한 표준 발음 학습을 하고 있는 점은 미디어 리터러시 교육이 체계적으로 이루어지지 못 하고 있는 현실을 단적으로 보여줍니다.

뉴스는 민주주의 사회를 살아가는 시민이자 또한 국제적인 감각을 갖추고 글로벌 시민으로서, 우리 주변과 세계의 사회와 문화를 이해하며 비판적 사고와 행동을 하기 위한 역량을

갖추기 위해 반드시 체계적으로 접근하고 활용해야 할 중요한 미디어 자료입니다. 실제로 뉴스는 다양한 교과 학습에서 수업의 예시 자료로 활용되고 있고, 뉴스를 만들어보는 활동도 많이 이루어지고 있지만, 정작 뉴스에 대한 올바른 이해를 위한 미디어 리터러시 학습은 잘 이루어지지 않고 있습니다.

이 연구에서 개발한 교과서 단원 모형은 일련의 학습 흐름을 고려하여 개발되었습니다. 따라서 전체적으로 하나의 완결된 단원으로 학습되는 것이 가장 바람직합니다. 그러나 이 단원 모형은 소단원별로, 또한 차시별로도 활용될 수 있도록 모듈식으로 개발되었습니다. 따라서 각 소단원이나 차시에 적용된 교과 성취기준을 다루는 단원을 개발할 때에 이 단원이나 지도서의 내용을 참고할 수 있습니다. 또한 이 단원 모형의 개발에 적용된 통합 교육과정의 설계와 교과 성취기준의 선정 원리, 이해 중심 교육과정의 설계를 위한 이해학습-생산학습-프로젝트학습의 운영 원리, 미디어 리터러시 학습을 위한 제재 선정의 원리, 학생 참여 수업을 위한 '나만의 광고책'이나 '생각공책' 만들기와 활용 방법, 디지털·웹 자료와 인쇄 교과서의 연계 방식 등도 미디어 리터러시 단원 개발과 수업에 참고할 수 있습니다.

# 참고문헌


김경자·온정덕(2014). 이해중심 교육과정, 교육아카데미.

김진규(2009). 교사 학습공동체 활용 평가연수의 실천 전략. 교육평가연구 22(4). 한국교육평가학회.

김진규(2010). 형성평가 탐구 50가지 이야기. 강현출판사.

길호현(2016). 독서 평가의 실제성 범주에 대한 연구. 독서연구 38. 한국독서학회.

박정(2013). 형성평가의 재등장과 교육 평가적 시사. 교육평가연구 26(4). 한국교육평가학회.

연혜진·조미헌(2014). 메타인지 발달을 위한 인지적 도제 기반의 로봇 프로그래밍 교수·학습 모형 개발. 정보교육학회논문지 18(2). 한국정보교육학회.

이민경(2014). 거꾸로 교실(Flipped classroom)의 교실사회학적 의미 분석: 참여 교사들의 경험을 중심으로. 교육사회학연구 24(2). 한국교육사회학회.

장은주(2015). 국어 수업에서 '거꾸로 교실' (Flipped classroom) 적용 방안 연구. 교원교육 31(2). 한국교원대학교 교육연구원.

정현선·박유신·전경란·박한철·이지선·노자연·이현석(2015). 미디어 문해력(literacy) 향상을 위한 교실수업 개선 방안 연구. 교육부 2015-12.

정혜승·박창균·이선영·박치범(2016). 한국, 핀란드, 이스라엘 교과서의 질문 방식 비교 연구. 교육부.

지은림(2009). 교사의 피드백 수행을 위한 구성요인 및 특성에 관한 연구. 아시아교육연구 10(3). 서울대학교 교육연구소.

Atkin, J. Myron., Coffey, Janet. & Black, Paul.(2001). *Classroom assessment and the National Science Education Standards*. Washington, DC : National Academy Press.

Black, p. J. & Wiliam, D.(1998). Assessment and classroom learning. *Assessmant in Education* 5(1).

Black, P. J., Harrison, C., Lee, C., Marshall, B., & Wiliam, B.(2003). *Assessmant for learning : Putting it into practice*. Berkshire, England: Open University Press.

Cauley & McMilan(2010). Formative assessment techniques to support student motivation and achievement. The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas 83(1).

Creating standards based integrated curriculum : aligning curriculum content assessment and instruct

Drake, Susan M. & Burns, Rebecca Crawford.(2004). *Meeting standards through integrated curriculum*. Alexandria, Va. : Association for Supervision and Curriculum Development.

McTighe, Jay. & Wiggins, Grant.(2013). *Essential questions : opening doors to student understanding*. Alexandria, VA : ASCD.

Wiggins, Grant. & McTighe, Jay.(2005). *Understanding By Design*. Assn for Supervision & Curriculum.

Zimmaro, D. M. (2004). Developing grading rubrics. Retrieved September 29. 2008.

# 부록

1. 초등 광고 단원의 교과서 모형
2. 초등 광고 단원의 교사용 지도서 모형
3. 중등 뉴스 단원의 교과서 모형
4. 중등 뉴스 단원의 교사용 지도서 모형