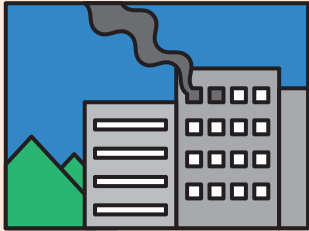


하루 동안 벌어진 많은 사건들 중 어떤 것을 선택해서 사람들에게 보여줄까?



○○구 화재사건 발생
AM 09:00



치솟는 물가를 잡아라
PM 01:00



○○ 수교 50주년
PM 04:00

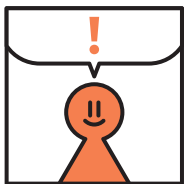


○○ 공연 매진 또 매진!
PM 09:00

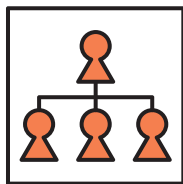


뉴스를 다루는 언론조직에서는 많은 사건과 이슈들 중에서 어떤 것을 선택하여 사람들에게 보여줄 것인지를 결정하는데 이 과정을 '게이트키퍼(gatekeeping)'이라고 합니다. 그 역할을 수행하는 사람을 '게이트키퍼(gatekeeper)'라고 하지요.

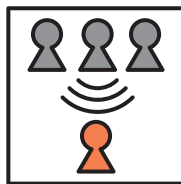
게이트키퍼에 영향을 주는 요인들



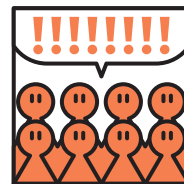
언론인의
가치관과 태도



언론인들이 일하고 있는
조직의 문화 및 규범



광고주, 뉴스 소비자 등
외부 집단 및 조직



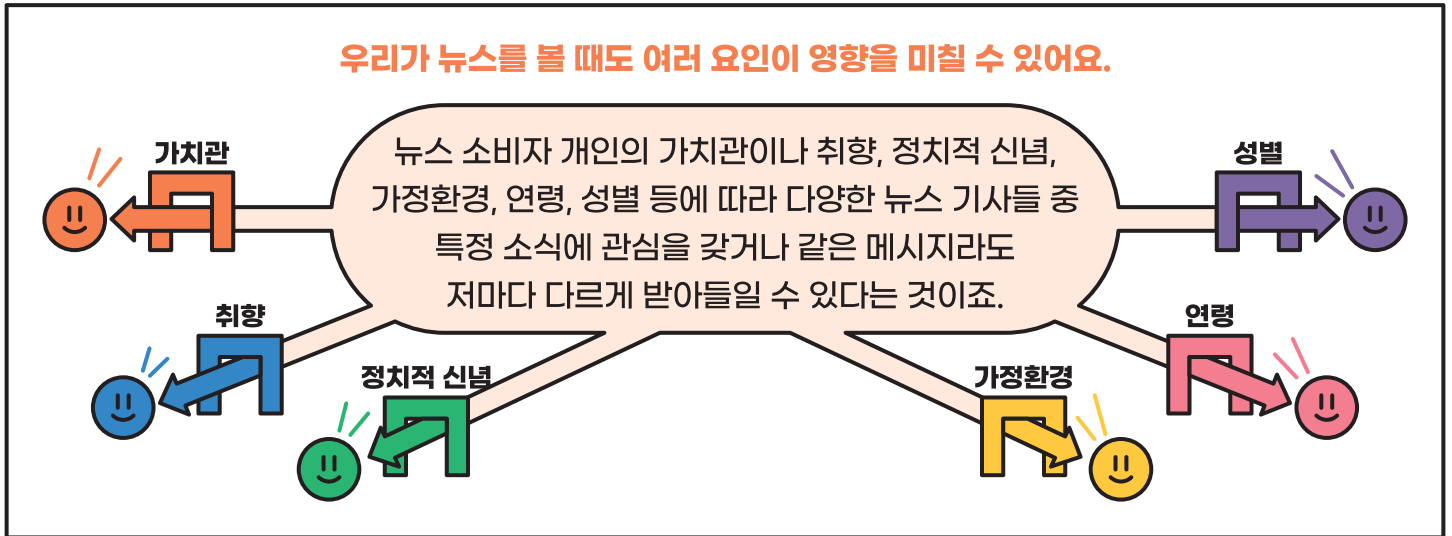
언론인들이 살아가고
있는 사회의 이념

뉴스 게이트키퍼 과정에서는 ① 언론인 개인의 가치관과 인구학적 배경(예: 성별, 연령대 등), ② 언론인들이 공유하는 뉴스가치, ③ 언론조직의 문화와 규범, ④ 광고주, 뉴스 소비자 등 외부 기관이나 집단, ⑤ 언론인이 받을 받고 있는 사회의 이데올로기 등 여러 요인들이 영향을 주고 있습니다.



학교 미디어 교육을
위한 플랫폼 **미리네**
miline.or.kr

뉴스를 보는 우리의 모습



언론인뿐만 아니라 **뉴스 소비자인 우리도 뉴스에 대해 권리와 책임**이 있어요. 자신의 흥미를 끌고 기존에 갖고 있던 생각을 강화해 주는 뉴스만 소비하기보다, 언론인이 대중의 편견과 고정관념을 깨고 진실 탐사의 역할을 제대로 하도록 **게이트키퍼 과정에 우리의 적극적인 역할**이 필요하답니다.

뉴스를 비판적으로 이해하는 방법!

NEWS

뉴스가 특정 제품이나 업체를 홍보하고 있는지 확인하기

NEWS

동일한 사안이라도 언론사에 따라 다르게 보도할 수 있다는 사실을 유념하고 여러 뉴스를 비교하기

뉴스가 다양한 주장을 전달하지 않고 특정 입장을 지닌 주장을 전달하면서 한쪽으로 치우쳐 있는지 점검하기

NEWS

뉴스가 피상적인 사실 전달에 그쳐 특정 이슈나 사건에 대한 진실을 외면하거나 호도하고 있는지 체크하기