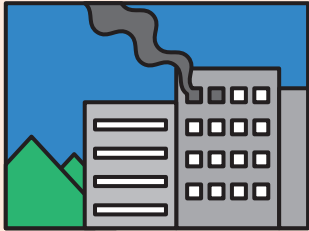


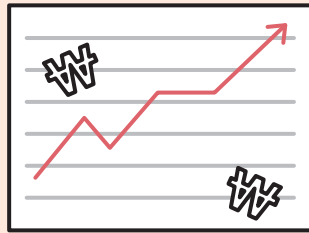


## 2 뉴스 제작 및 보도에 영향을 주는 여러 가지 요인

### 하루 동안 벌어진 많은 사건들 중 어떤 것을 선택해서 사람들에게 보여줄까?



○○구 화재사건 발생  
AM 09:00



치솟는 물가를 잡아라  
PM 01:00



○○ 수교 50주년  
PM 04:00

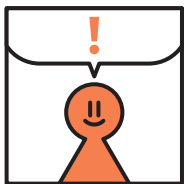


○○ 공연 매진 또 매진!  
PM 09:00

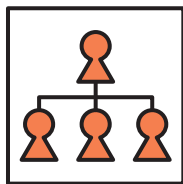


뉴스를 다루는 언론조직에서는 많은 사건과 이슈들 중에서 어떤 것을 선택하여 사람들에게 보여줄 것인지를 결정하는데 이 과정을 '게이트키퍼(gatekeeping)'이라고 합니다. 그 역할을 수행하는 사람을 '게이트키퍼(gatekeeper)'라고 하지요.

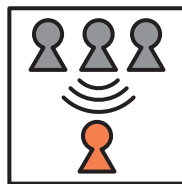
### 게이트키퍼에 영향을 주는 요인들



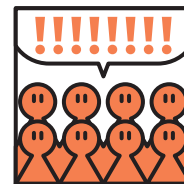
언론인의  
가치관과 태도



언론인들이 일하고 있는  
조직의 문화 및 규범



광고주, 뉴스 소비자 등  
외부 집단 및 조직



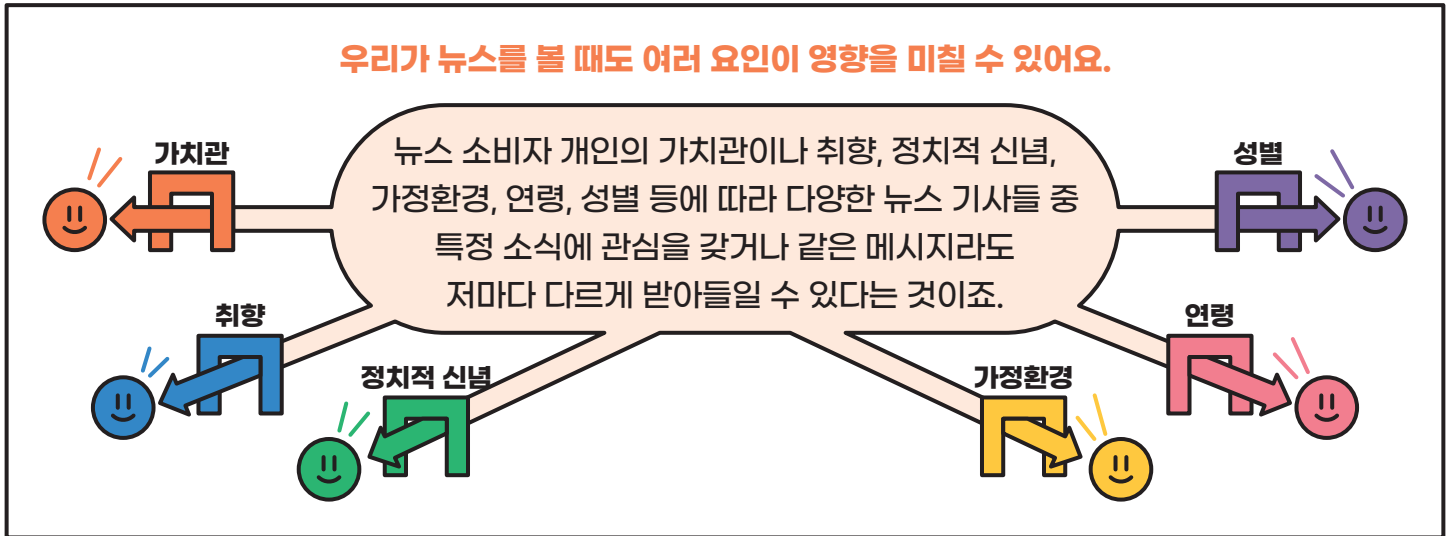
언론인들이 살아가고  
있는 사회의 이념

뉴스 게이트키퍼 과정에서는 ① 언론인 개인의 가치관과 인구학적 배경(예: 성별, 연령대 등), ② 언론인들이 공유하는 뉴스가치, ③ 언론조직의 문화와 규범, ④ 광고주, 뉴스 소비자 등 외부 기관이나 집단, ⑤ 언론인이 받을 받고 있는 사회의 이데올로기 등 여러 요인들이 영향을 주고 있습니다.



학교 미디어 교육을  
위한 플랫폼 **미리네**  
miline.or.kr

## 뉴스를 보는 우리의 모습



언론인뿐만 아니라 **뉴스 소비자인 우리도 뉴스에 대해 권리와 책임**이 있어요. 자신의 흥미를 끌고 기존에 갖고 있던 생각을 강화해 주는 뉴스만 소비하기보다, 언론인이 대중의 편견과 고정관념을 깨고 진실 탐사의 역할을 제대로 하도록 **게이트키퍼 과정에 우리의 적극적인 역할**이 필요하답니다.

## 뉴스를 비판적으로 이해하는 방법!

**NEWS**

뉴스가 특정 제품이나 업체를 홍보하고 있는지 확인하기

**NEWS**

동일한 사안이라도 언론사에 따라 다르게 보도할 수 있다는 사실을 유념하고 여러 뉴스를 비교하기

뉴스가 다양한 주장을 전달하지 않고 특정 입장을 지닌 주장을 전달하면서 한쪽으로 치우쳐 있는지 점검하기

**NEWS**

뉴스가 피상적인 사실 전달에 그쳐 특정 이슈나 사건에 대한 진실을 외면하거나 호도하고 있는지 체크하기